



# 15° Encuesta sobre participación, jóvenes y consumo de medios

Encuesta de Opinión Pública  
1.000 casos en las regiones  
de Valparaíso, Biobío y Metropolitana

Enero 2024

# Índice

- ✓ Ficha técnica
- ✓ Actitudes y participación política
- ✓ Política y actualidad
- ✓ Caracterización individual
- ✓ Comunicación & Medios
- ✓ Posicionamiento Económico - Político – Valórico

# Ficha técnica



## Técnica:

Estudio cuantitativo en base a encuestas cara a cara en hogares.

## Diseño de la Muestra:

probabilístico, estratificado, no proporcional a nivel de región.



## Tamaño de la Muestra:

1.000 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (300), del Bio-Bío (300) y Región Metropolitana (400).

**Error muestral:** las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de  $\pm 3,1\%$ , bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.



## Trabajo de Levantamiento:

Datos recopilados entre los días 3 y 23 de enero de 2024, con un equipo de 34 encuestadores.



## Universo representado:

Habitantes de 49 comunas en los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (V Región, 5 comunas), Bio-Bío (VIII Región, 10 comunas) y Metropolitana (RM, 34 comunas).

## Unidad de Muestreo:

Hombres y mujeres, entre 18 y 29 años de edad, residentes permanentes del hogar.



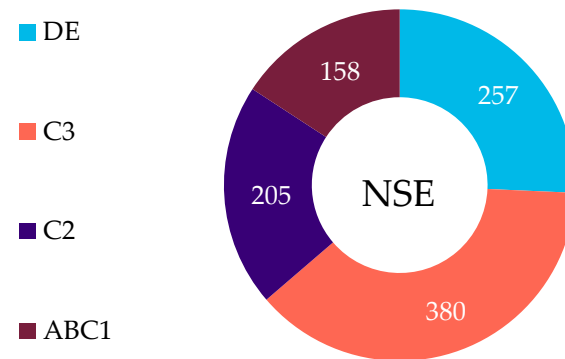
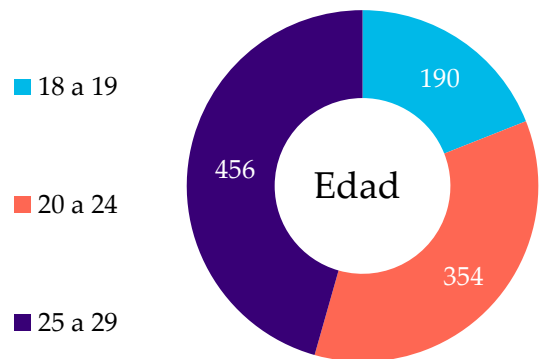
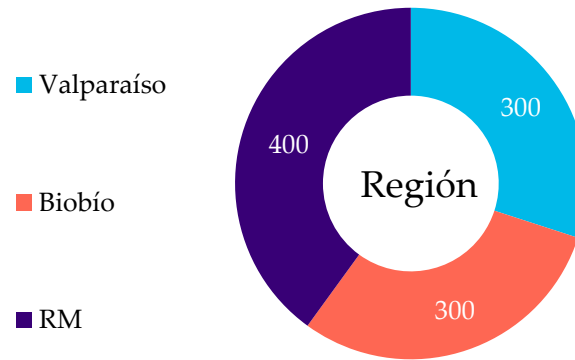
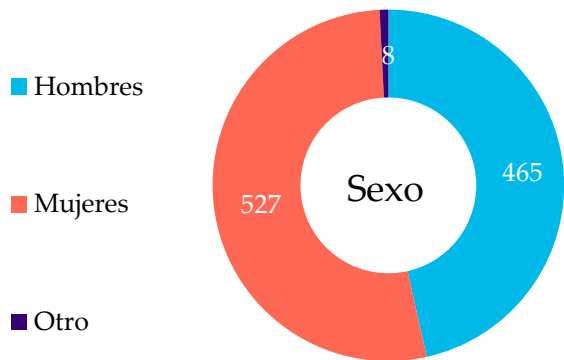
## Ajuste del diseño:

Resultados ponderados por género y edad, según proyecciones a nivel regional del Censo Abreviado de Población y Vivienda de 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE

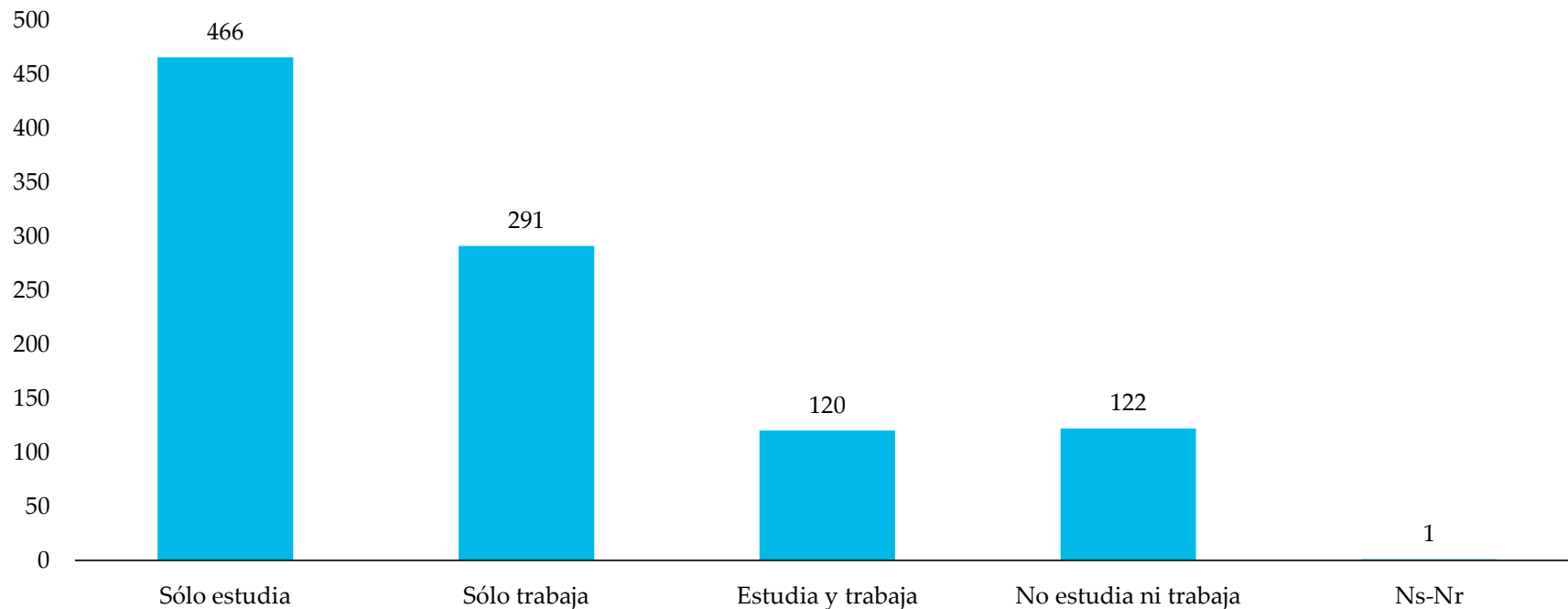
## Instrumento:

Cuestionario estructurado,  $\pm 30$  minutos promedio de aplicación.

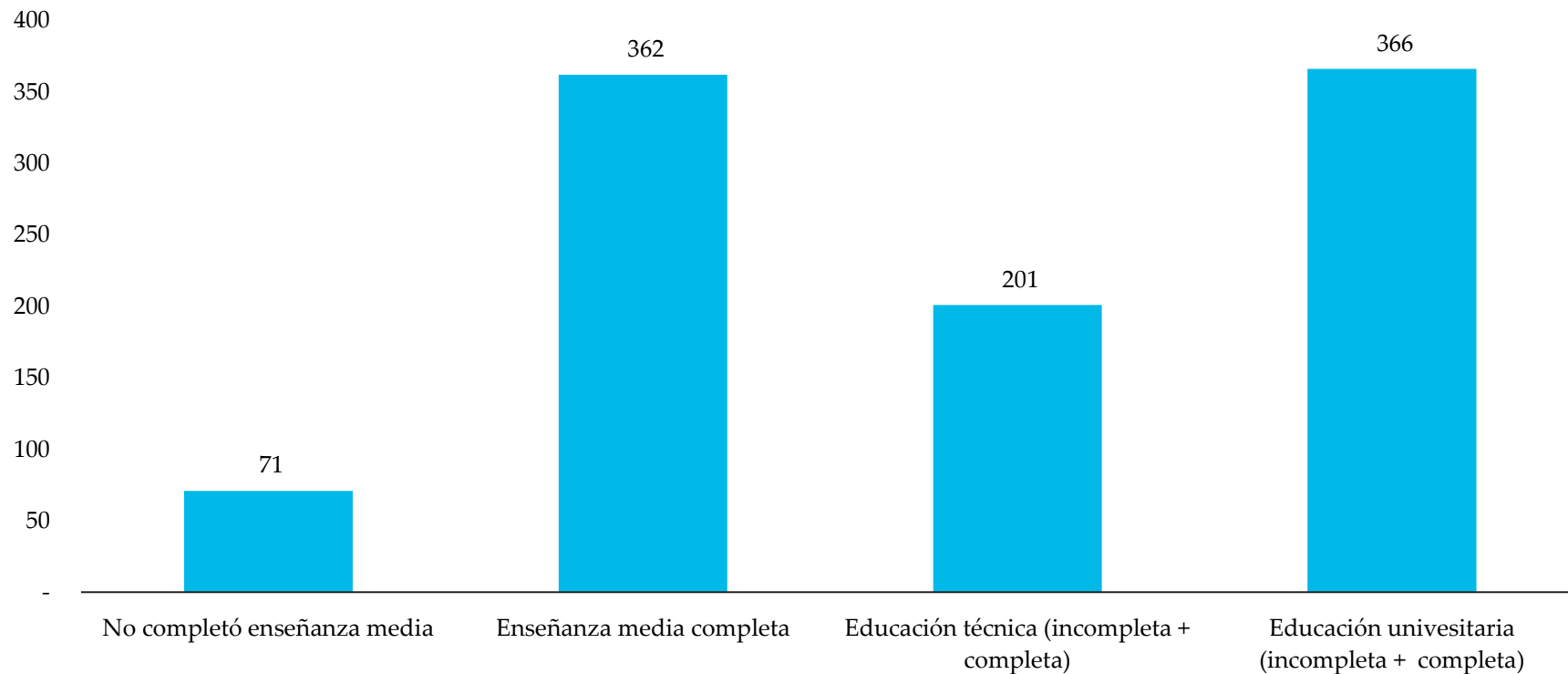
# Distribución de la muestra según sexo, región, edad y grupos socioeconómicos (número de casos - no ponderado)



¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente? (número de casos, no ponderado)



## Nivel de estudios del entrevistado (número de caso, no ponderado)



# Rendimiento de la muestra

	<b>RENDIMIENTO DE LA MUESTRA</b>	<b>Número de casos</b>	<b>% sobre total</b>	<b>% sobre categoría</b>
<b>Contacto</b>	Entrevista Correcta	1.000	34%	47%
	Rechazo	296	10%	14%
	Término Abrupto	0	0%	0%
	Entrevista aplazada	0	0%	0%
	No cumple filtro	821	28%	39%
	<b>Sub total contacto</b>	<b>2.117</b>	<b>71%</b>	<b>100%</b>
<b>Sin contacto</b>	No hay nadie	661	22%	78%
	Inmueble comercial	184	6%	22%
	Deshabitado	0	0%	0%
	<b>Sub total sin contacto</b>	<b>845</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>
	<b>Total hogares visitados</b>	<b>2.962</b>	<b>100%</b>	

# Geolocalización de casos

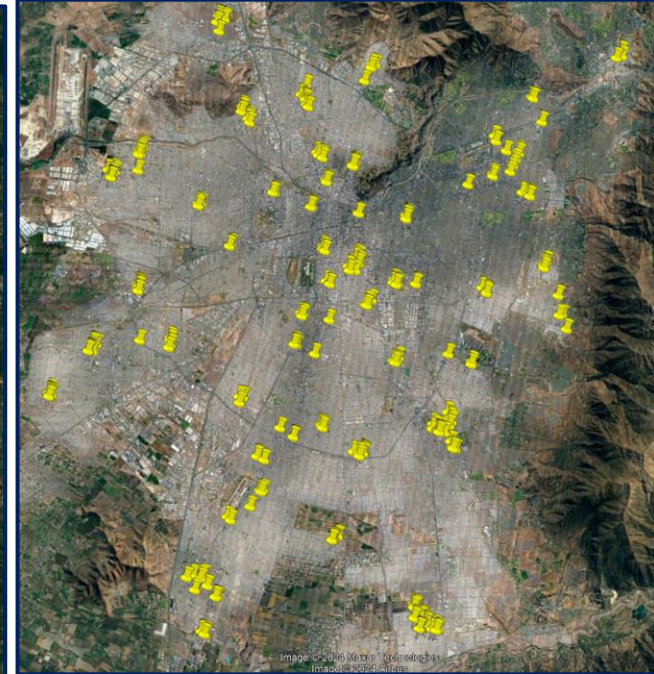
Región de Valparaíso



Región del Bío-Bío



Región Metropolitana





# Resumen ejecutivo 1/3

- La opinión de los jóvenes entre 18 y 29 años de las zonas estudiadas presenta cambios relevantes respecto a años anteriores, donde en principio se observa un aumento del posicionamiento ideológico moderado, que en 2022 representaba el 20% preferencias, mientras que para el 2023 alcanza un 29%. También existe un aumento del posicionamiento intermedio (5) en la escala de “Libre mercado- Estado”, pasando de un 12% en 2022, a un 24% en el 2023. Ambas variaciones podrían indicar un desplazamiento hacia el centro, lo que condice con el aumento de la alternativa “la mayoría de las cosas deben cambiar, pero se requiere tiempo y un proceso ordenado y estable” pasando de 31% en el 2022 a un 49% de las preferencias en 2023.
- En cuanto a la percepción emocional en función de la situación país, si bien emociones negativas como la “incertidumbre” y “preocupación” siguen siendo de las principales, 33% y 19% respectivamente, destaca un aumento considerable de las “esperanza”, pasando de un 9% el 2022 a un 25% el 2023. También se observa que el interés en política alcanza un 62% de las preferencias agrupando a todos quienes declaran tener algún grado de interés, y más de un 50% manifiesta tener “conocimiento sobre lo que pasa en Chile y el mundo”, pudiéndose ver como reflejo de preocupación social y empatía.
- Las instancias de participación de los jóvenes en distintas actividades también han evidenciado variaciones respecto a años anteriores, apreciándose que la forma de expresión de opinión a través de RRSS ha disminuido considerablemente pasando de un 51% en el 2022 a un 24% en 2023, así también las actividades orientadas a reivindicar derechos de diversidades, que también disminuyó de un 28% en 2022 a un 14% en 2023; lo mismo pasa con las manifestaciones en la vía pública pasando de un 23% en 2022 a 13% en 2023. En general, la actividad de mayor preferencia este año está en “dar like a una funa relacionada con temas sociales o políticos” (25%).
- En su mayoría, los jóvenes consideran que “a los políticos no les interesa realmente que lo que el votante piensa” representando un 64% de las preferencias.

# Resumen ejecutivo 2/3

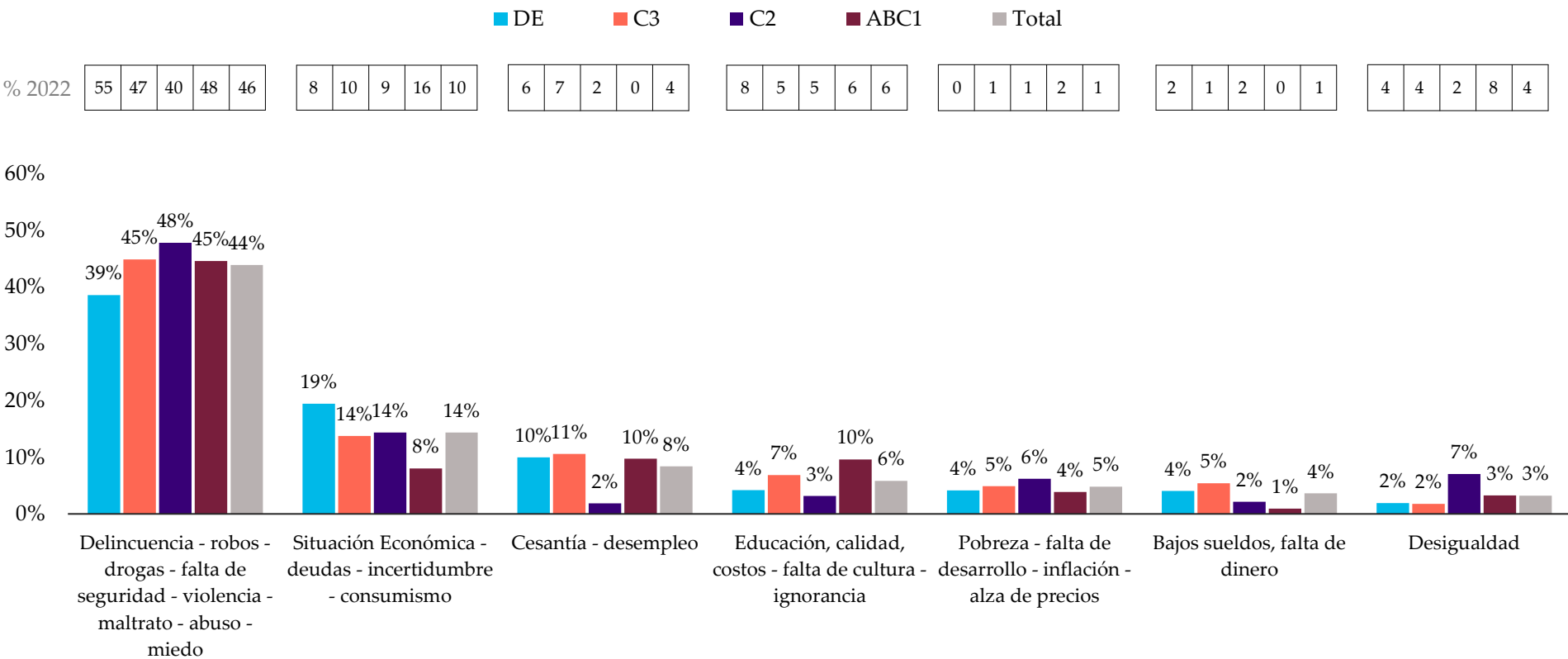
- En relación a las temáticas de género, los encuestados manifiestan desacuerdo por sobre el 40% ante afirmaciones como “las mujeres intentan ganar poder controlando a los hombres”, “las mujeres exageran los problemas que tienen en el trabajo” o “una vez que una mujer logra que un hombre se comprometa con ella, por lo general intenta controlarlo estrechamente”, sin embargo, afirmaciones como “las mujeres se ofenden fácilmente” aun presenta un 36% de acuerdo.
- Ahora en términos de percepción de seguridad, con amplia mayoría, un 72% de los encuestados dice sentirse inseguro en el país, 55% en su comuna, 49% en el barrio y un 69% dice sentirse inseguro en el transporte público, situación concordante con la percepción del principal problema que afecta a los chilenos, donde se posiciona muy encima del resto a la “delincuencia” con 44% de las preferencias, seguido por la “situación económica” con un 14%.
- Al observar las características individuales de los encuestados, en su mayoría confían en la ayuda que pueden entregar los expertos y los datos científicos a las personas, esto se ve reflejado en el 65% que concuerda con que “la gente común realmente puede utilizar la ayuda de expertos para comprender cosas complicadas como la ciencia”, en tanto sólo un 21% está de acuerdo con que “cuando se trata de cuestiones realmente importantes, los datos científicos no ayudan mucho”.
- En relación a los cambios que se necesitan como país los encuestados consideran que se deben realizar con tiempo para que sea un proceso ordenado y estable (49%), preferencia que tuvo un aumento de 18% desde la medición del año anterior.
- En cuanto a la autopercepción de los jóvenes, en su mayoría (82%) se ven como personas confiables, seguido por considerarse personas perfeccionistas con su trabajo (67) y ser sociables (66%); el atributo con el que estarían menos identificados los jóvenes es que tienden a ser flojos , con sólo un 15% de grado de acuerdo.

# Resumen ejecutivo 3/3

- Respecto al consumo de noticias en medios tradicionales, el 13% consume noticias de manera frecuente por diarios o portales de noticias online, seguido por la televisión abierta (9%).
- La red social de preferencia es los jóvenes es Instagram, seguida de WhatsApp, mientras que el resto se aleja en más de 20 puntos de las primeras preferencias. Cabe mencionar que la preferencia por Instagram aumentó en 11%, mientras que WhatsApp disminuyó en 5%. Respecto al uso más frecuente que les dan a estas plataformas, un 60% las utiliza para “estar en contacto con amigos, conocidos o familiares”, y un 52% para distraerse o entretenerse mirando videos o fotos.
- Este año al consultar sobre la confianza y veracidad de la información en ciertos medios tradicionales y redes sociales, los niveles de confianza son bajos, alcanzando un 24% de acuerdo + muy de acuerdo, promediando ambos un 26% en la veracidad de las noticias. Además, las noticias expuestas en redes sociales tienden a ser consideradas más claras y oportunas/actualizadas que en los medios de comunicación tradicionales.
- El 41% de los encuestados no sienten la necesidad de buscar noticias activamente, ya que le llegan por redes sociales cuando ocurre algún hecho importante, esto concuerda con el 33% de personas de acuerdo con que puede mantenerse informado aun si no sigue las noticias activamente.
- Respecto al comportamiento en línea o en redes sociales, si bien un 36% de los encuestados dice conectar principalmente con personas similares a ellos, sólo un 19% indica que busca opiniones o noticias políticas con las que se identifican.
- Es importante mencionar que al encontrarse con una noticia un 35% está de acuerdo o muy de acuerdo con que la evita, es decir pasa a leer/ver/escuchar otra cosa, alcanzado un 45% si la noticia les molesta o enoja), sumado a que un 33% considera que las noticias no son lo suficientemente interesantes para dedicarles tiempo.

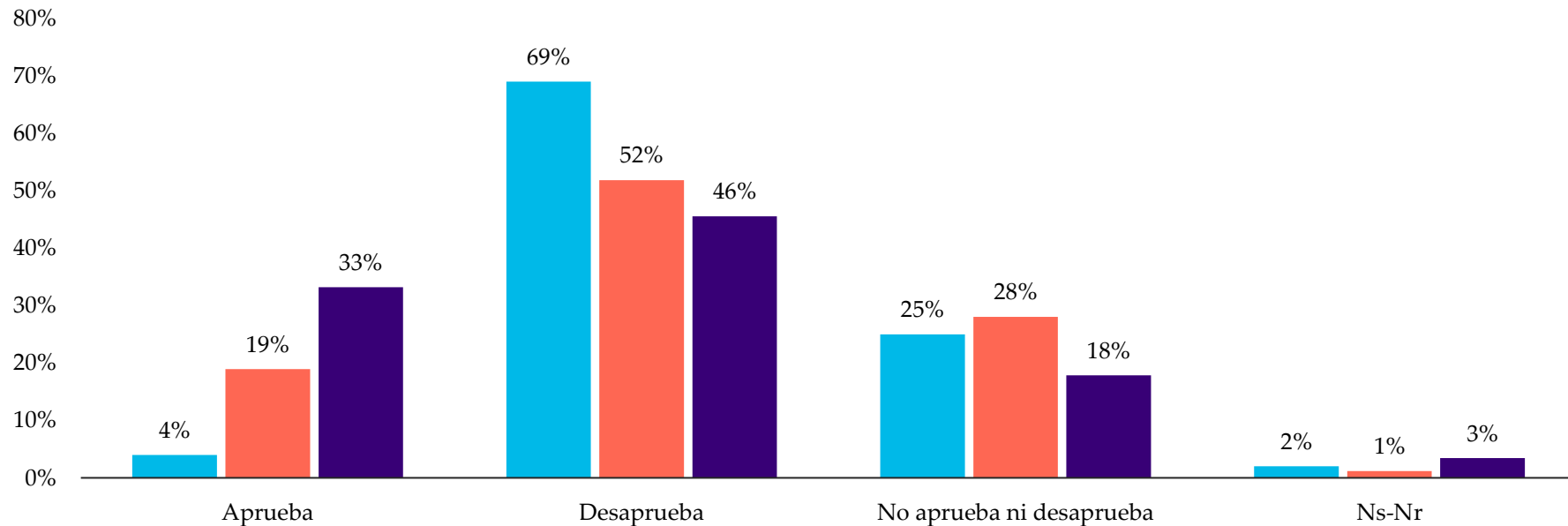
# Actitudes y participación política

# A tu juicio, actualmente ¿Cuál es el principal problema que afecta a los chilenos? (Total menciones - espontánea) (según nivel socioeconómico)

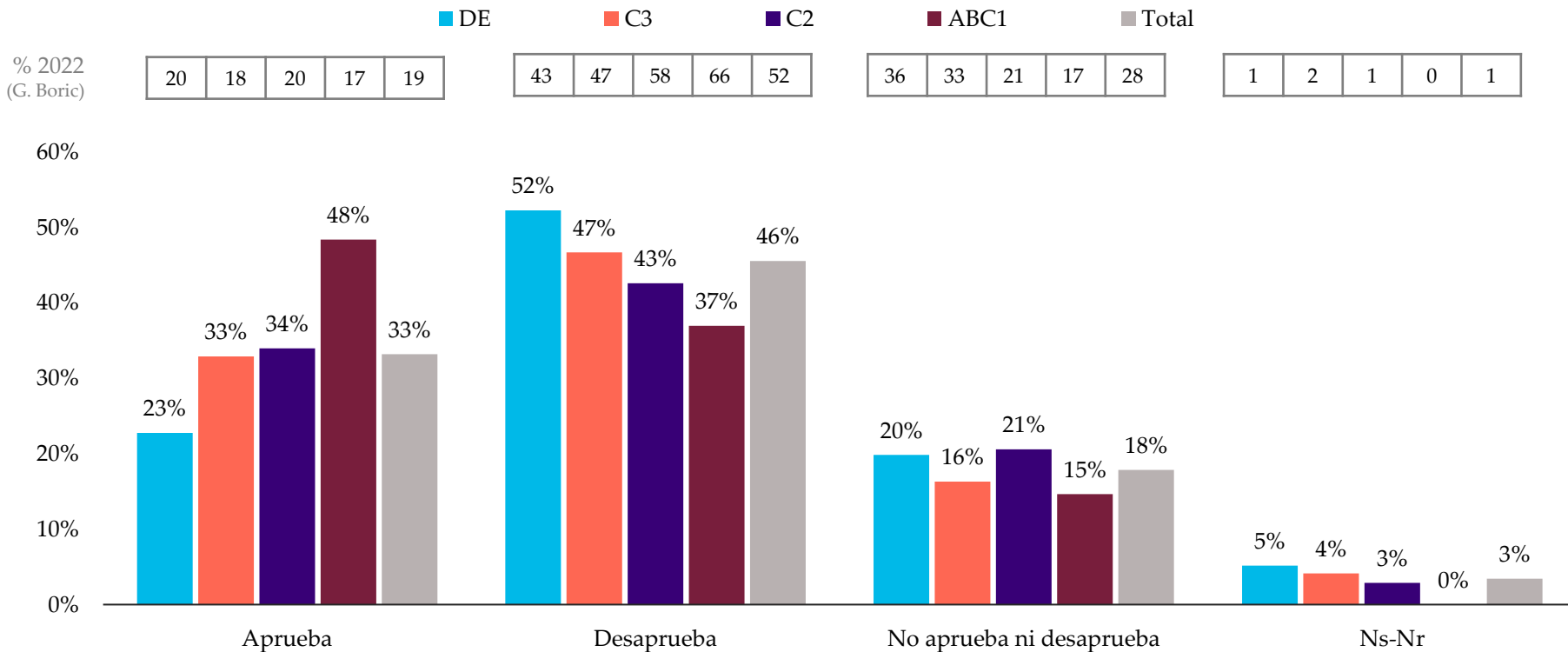


# Independiente de tu posición política, ¿Apruebas o desapruebas la forma como el presidente Gabriel Boric está conduciendo el gobierno? (evolutivo)

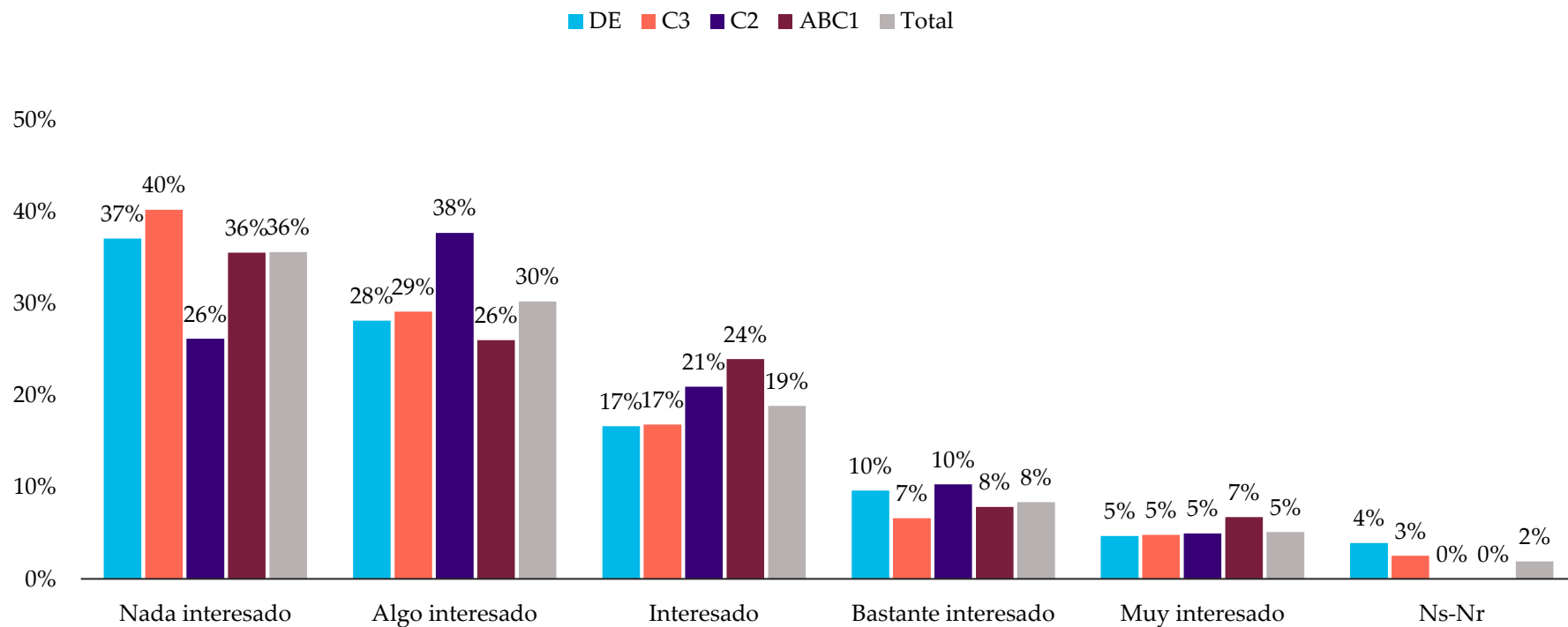
■ 2021 (S. Piñera)    ■ 2022 (G. Boric)    ■ 2023 (G. Boric)



# Independiente de tu posición política, ¿Apruebas o desapruebas la forma como el presidente Gabriel Boric está conduciendo el gobierno? (según nivel socioeconómico)



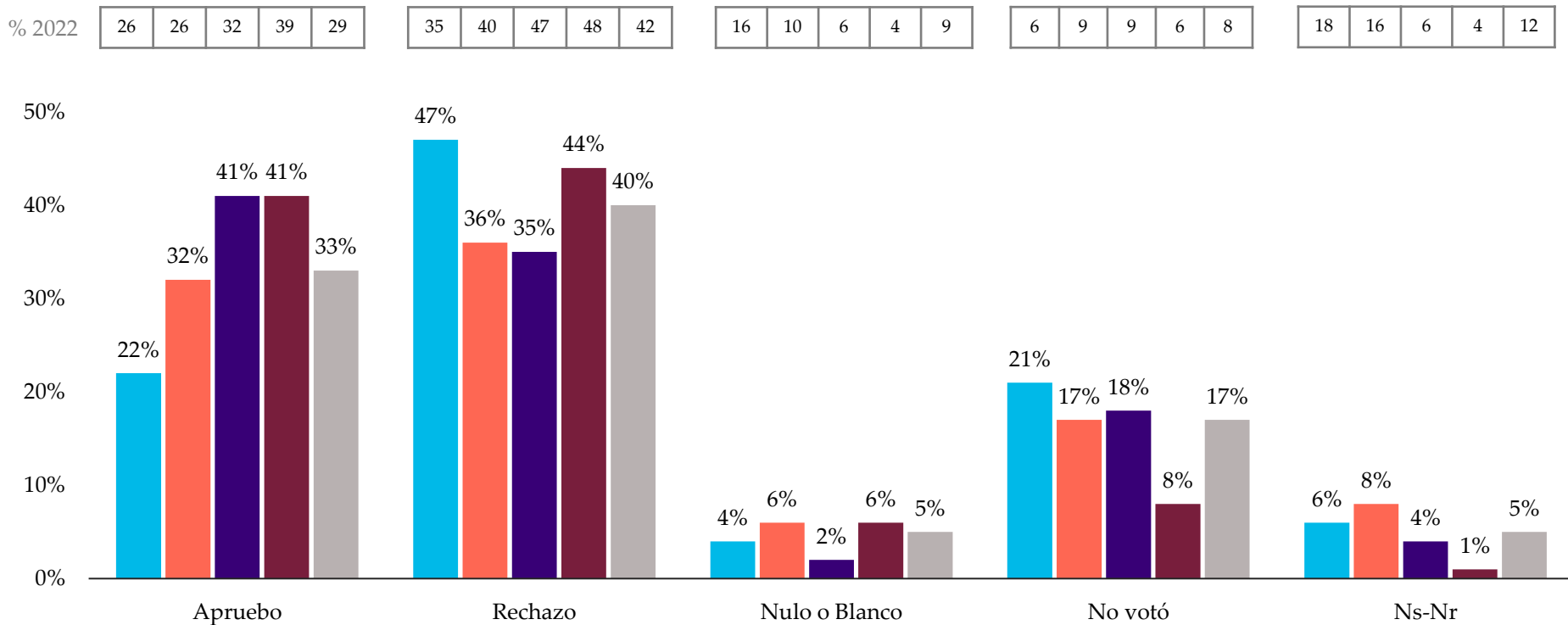
Considerando una escala de 1 a 5, en la que 1 significa “Nada interesado”, 5 significa “Muy interesado” ¿Qué tan interesado/a estás en la política?



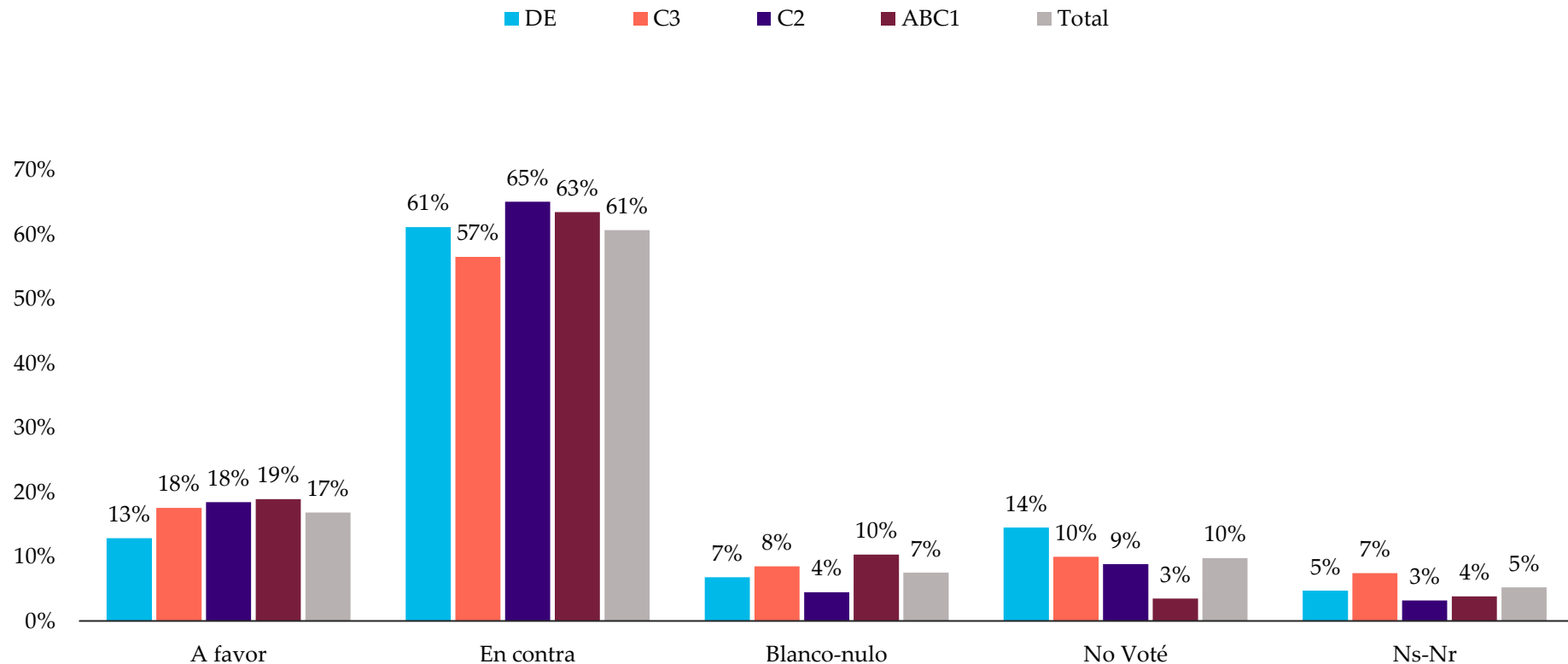


# En el plebiscito de salida para la nueva constitución que se realizó el domingo 4 de septiembre, ¿Tu votaste...? (según nivel socioeconómico)

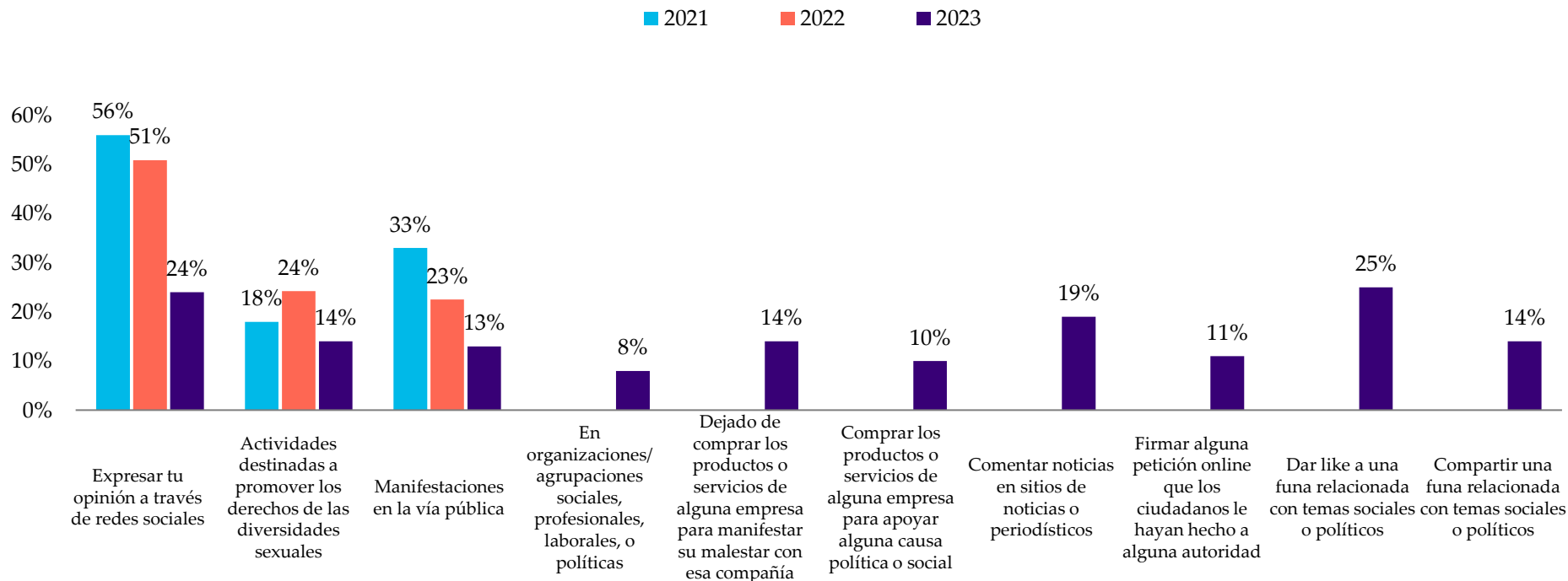
■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total



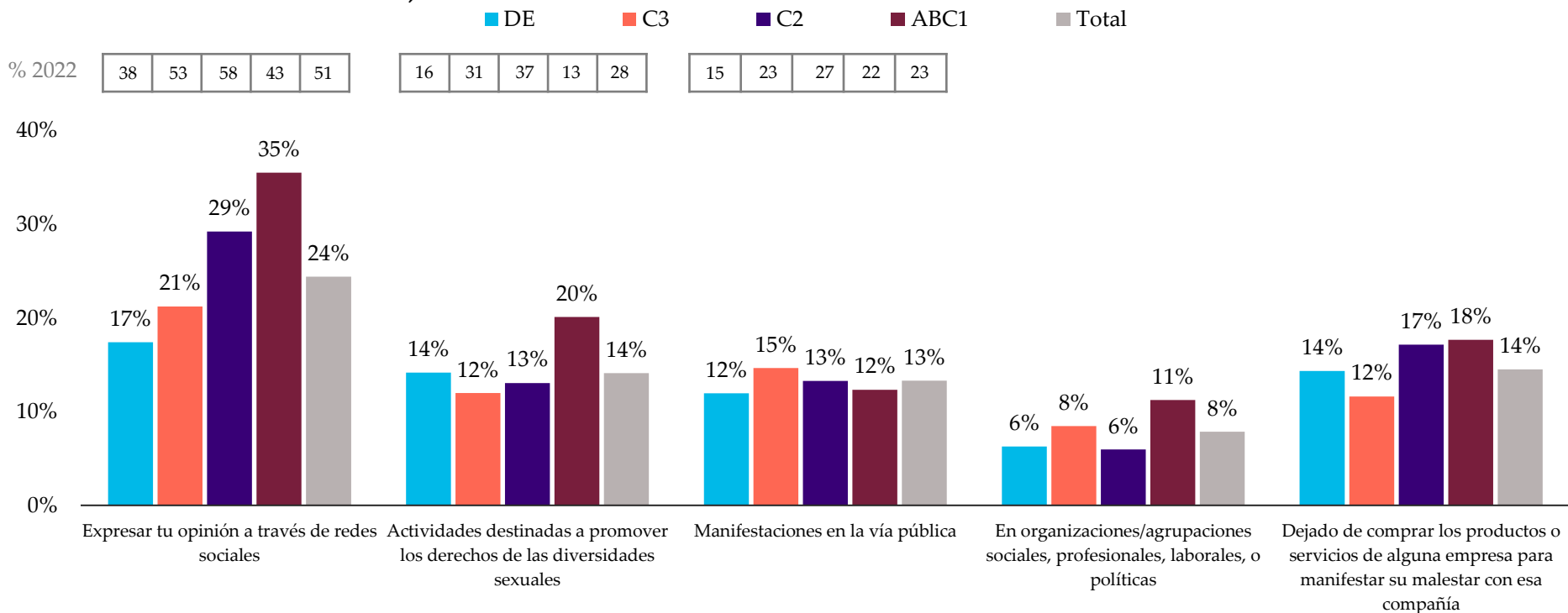
# En el plebiscito de salida para votar a favor o en contra del segundo proyecto de constitución realizado el 17 de diciembre del año 2023. ¿Por qué opción votaste? (según nivel socioeconómico)



# En los últimos doce meses, ¿Has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo “ha participado”) (evolutivo) 1/2

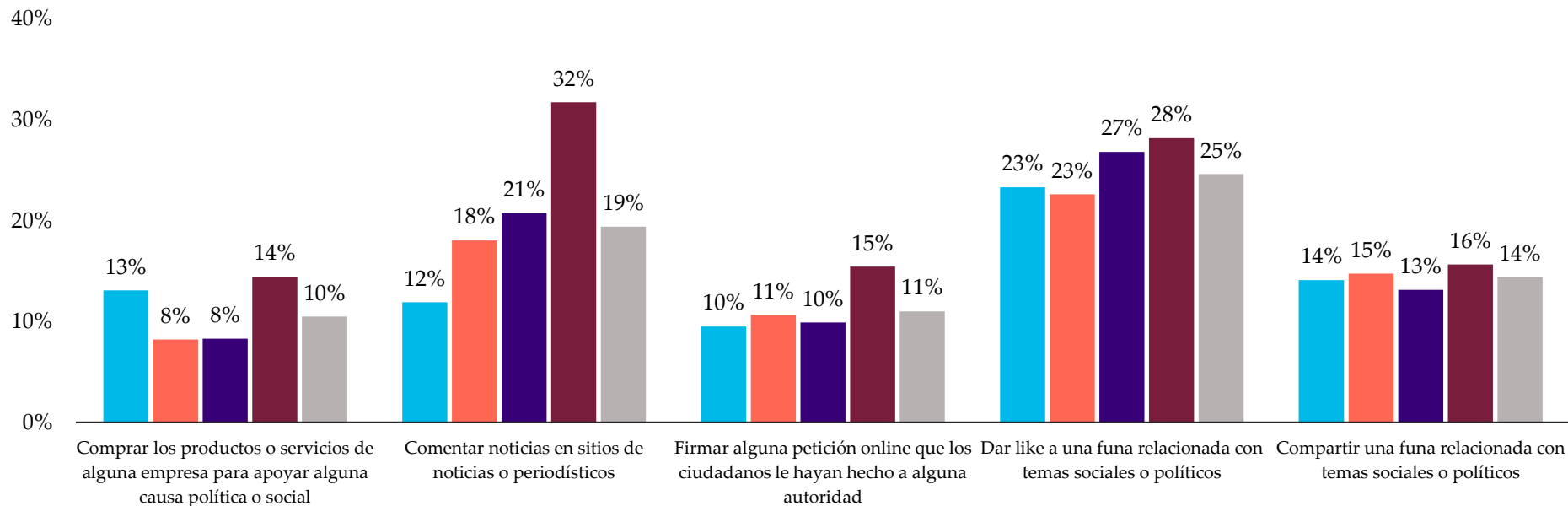


# En los últimos doce meses, ¿Has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo “ha participado”) (según nivel socioeconómico) 1/2



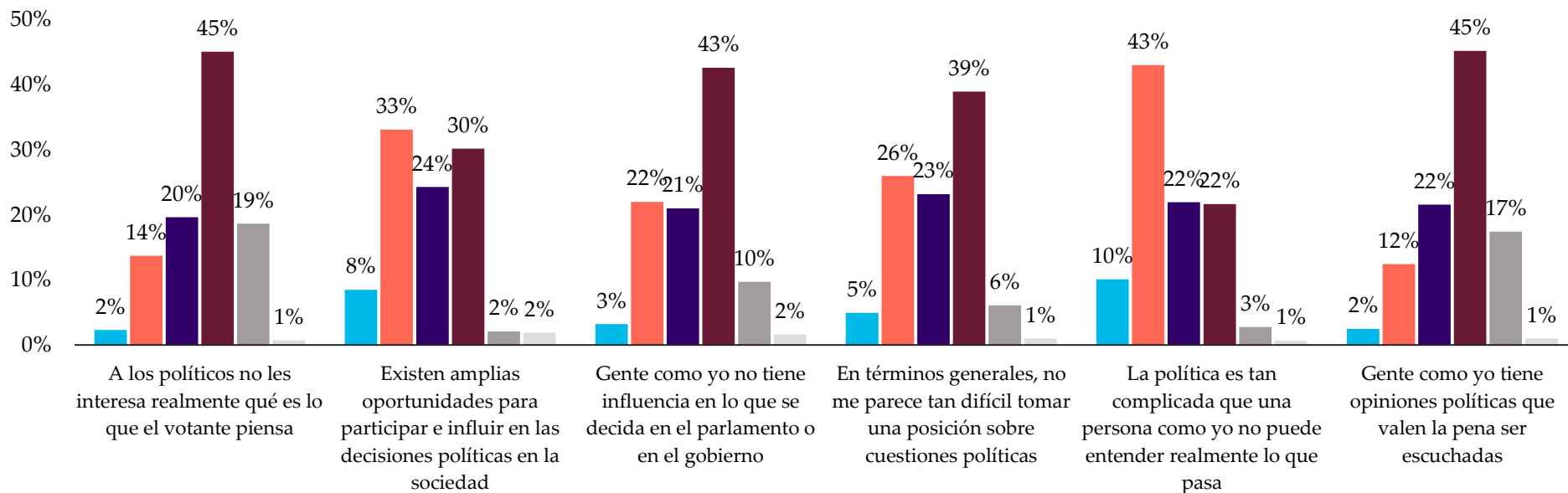
En los últimos doce meses, ¿Has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo “ha participado”) (según nivel socioeconómico) 2/2

■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total

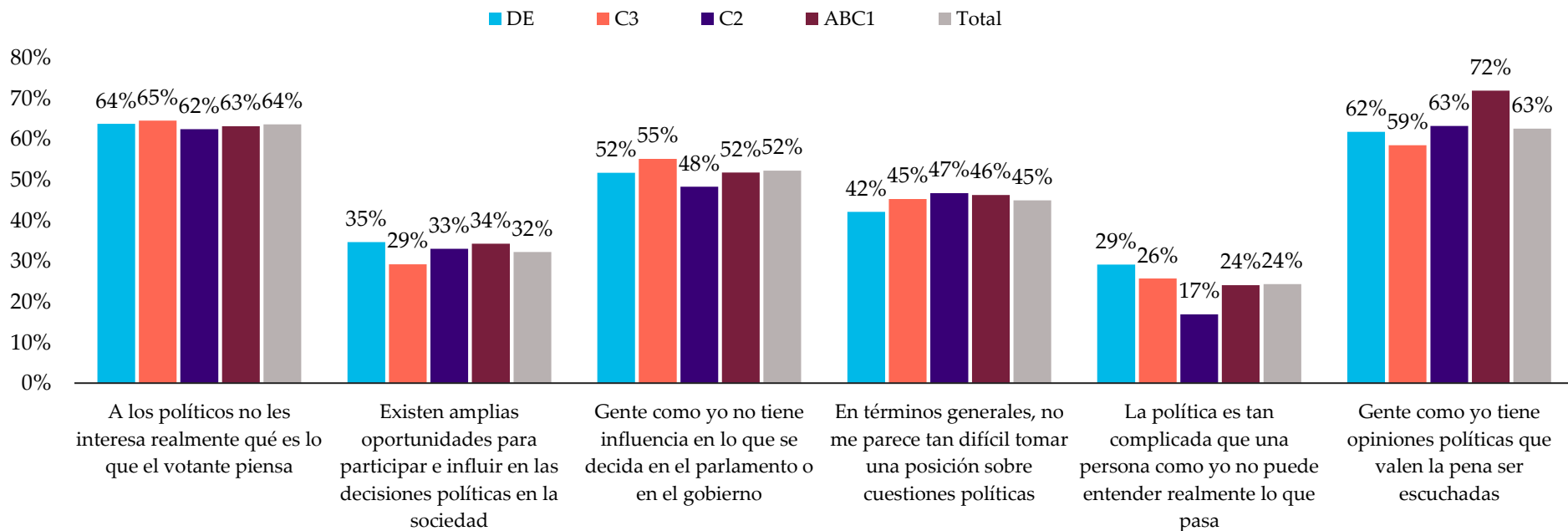


En una escala 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

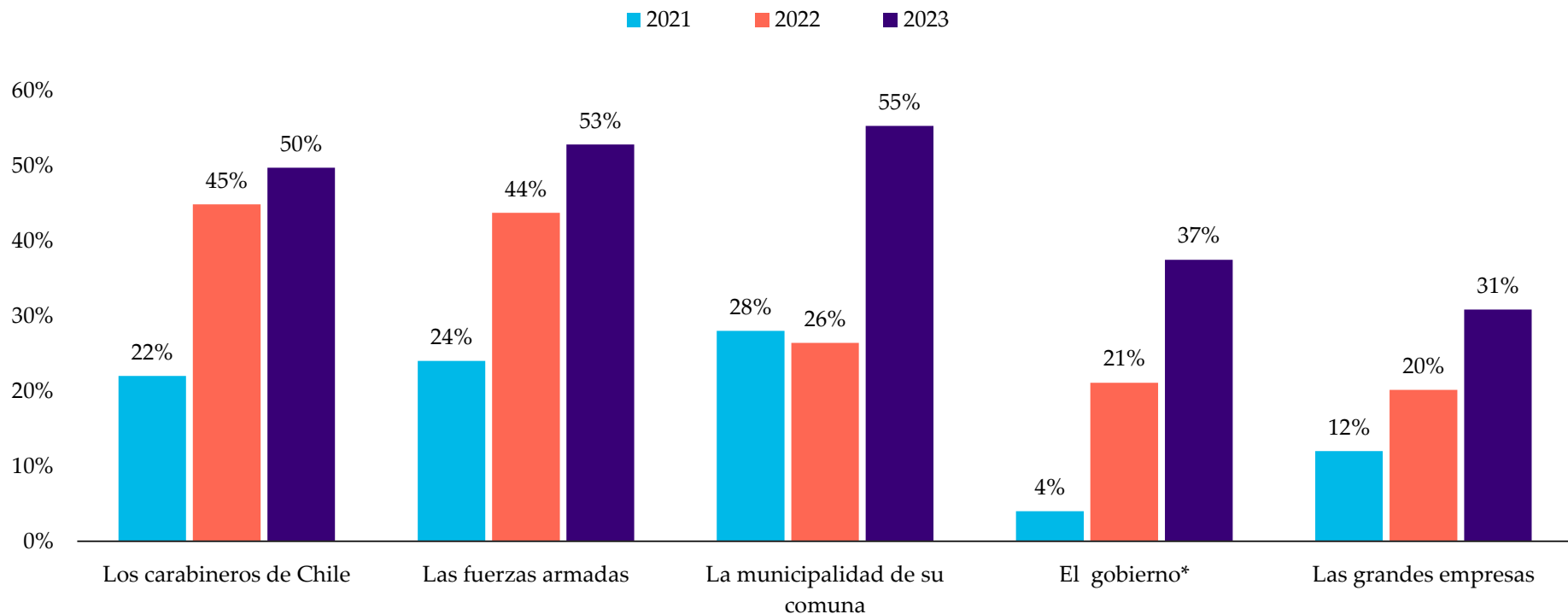
■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



En una escala 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)



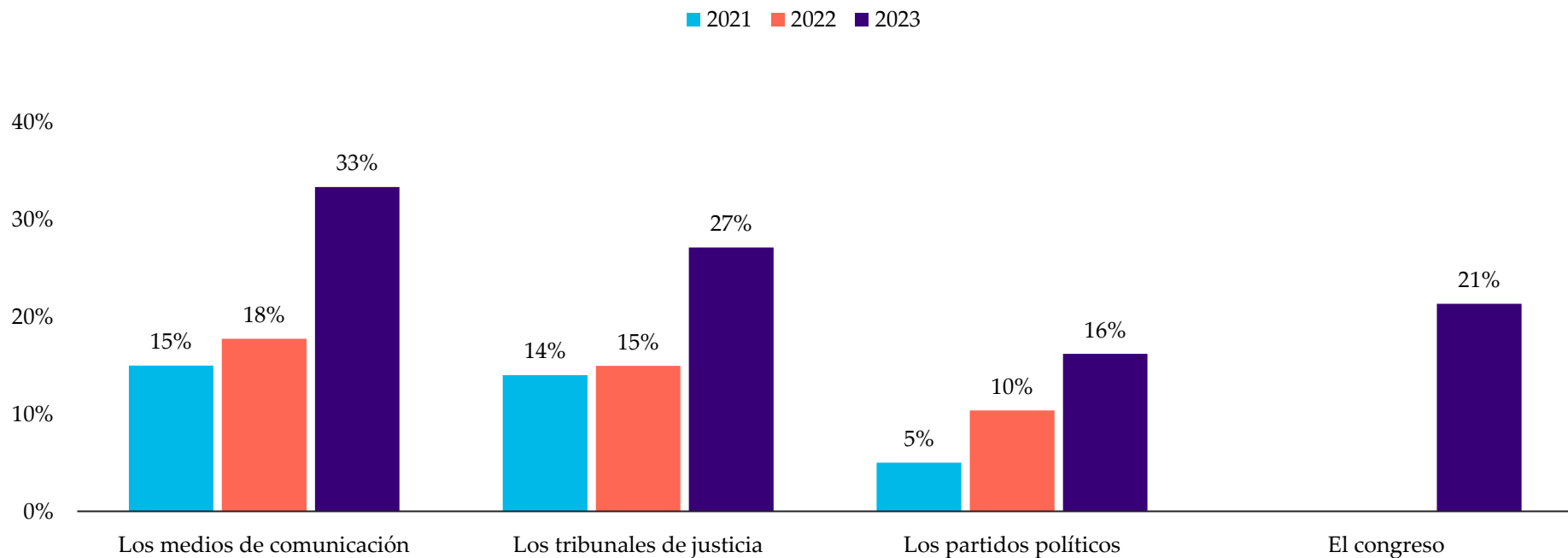
¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar? (solo “bastante + mucha confianza”\* - 1/2)  
(evolutivo)



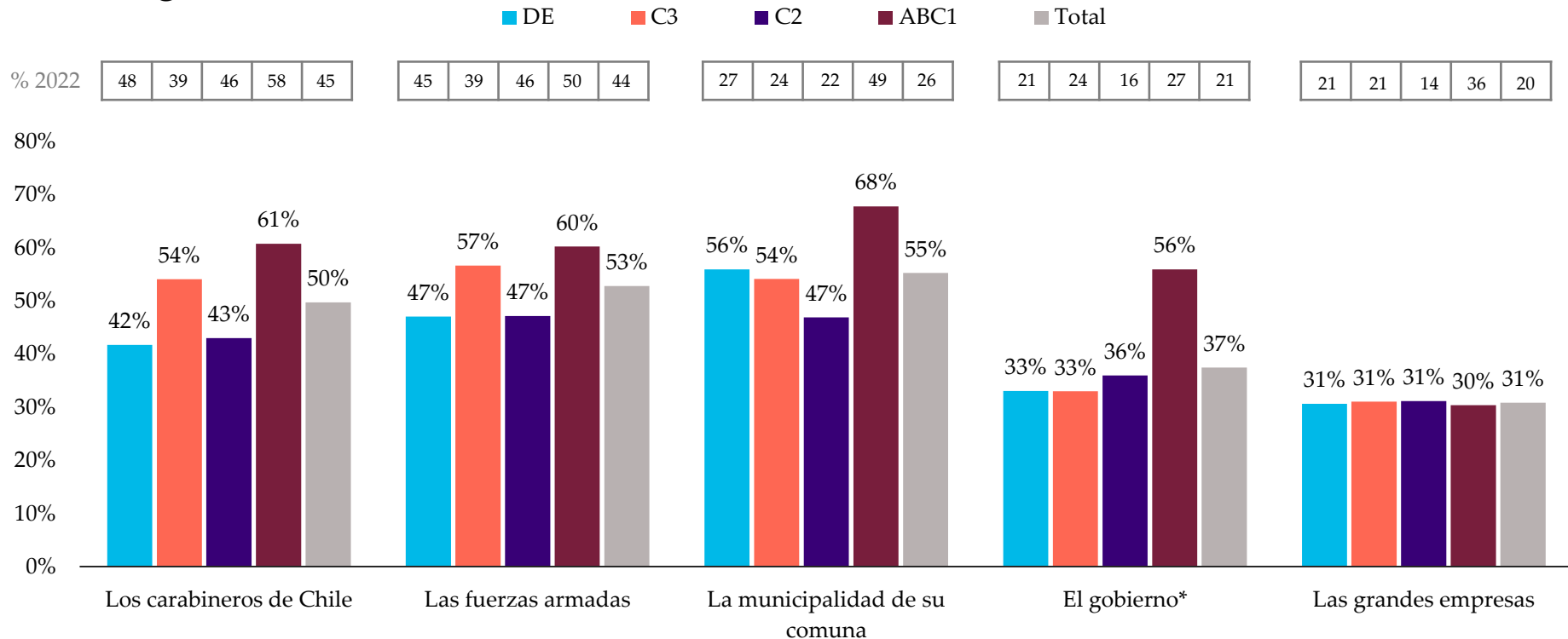
\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo



¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar? (solo “bastante + mucha confianza” - 2/2)  
(evolutivo)

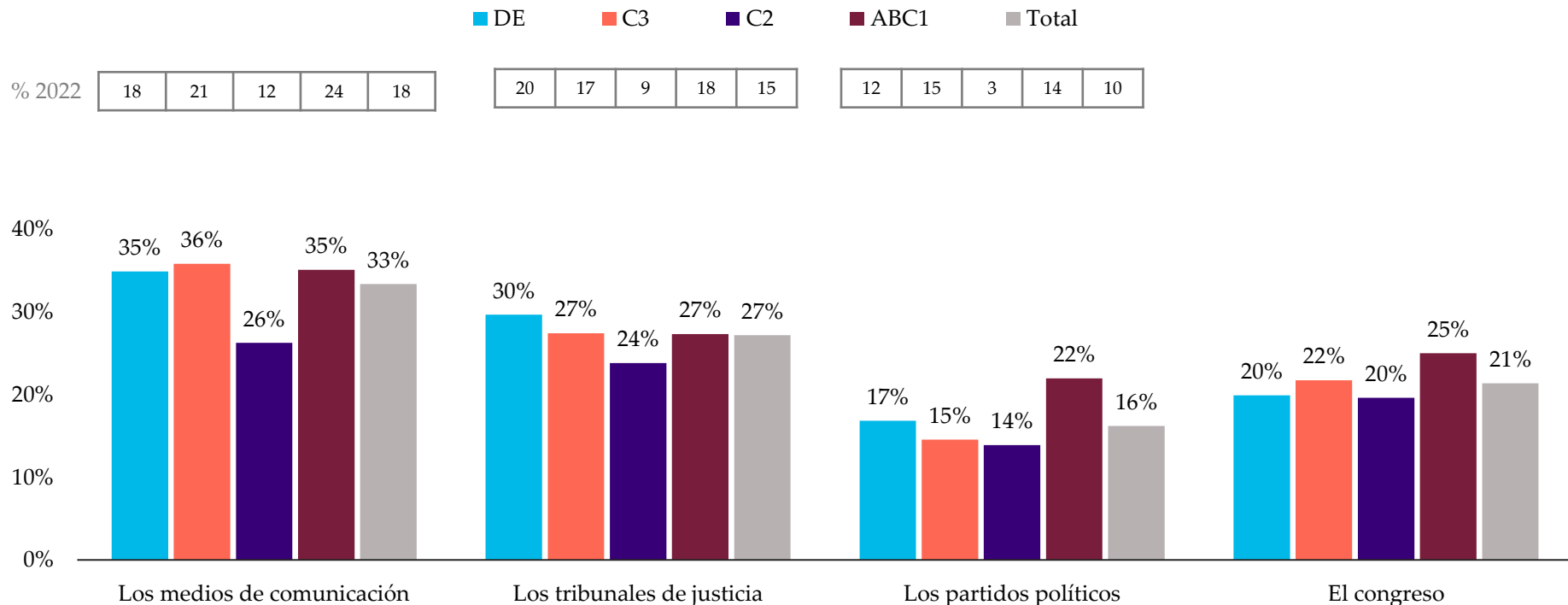


# ¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar? (solo “bastante + mucha confianza” - 1/2) (según nivel socioeconómico)



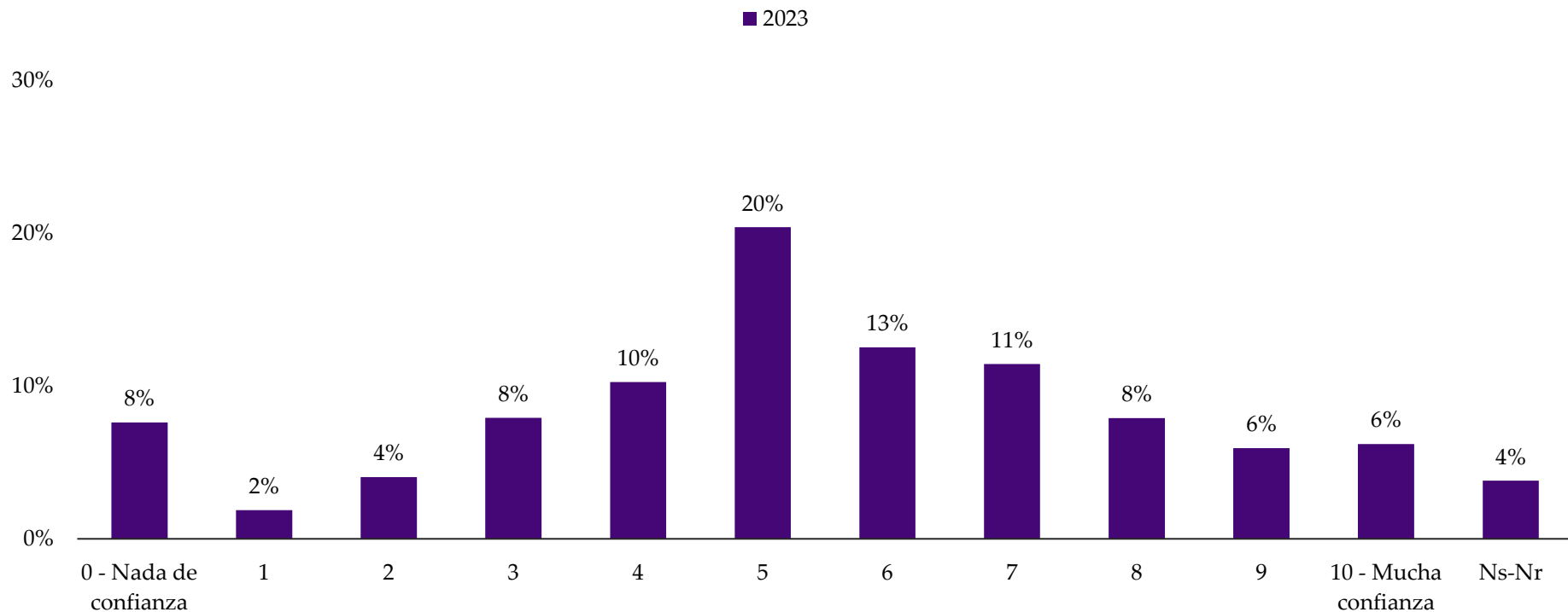
\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo

# ¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar? (solo “bastante + mucha confianza” - 2/2) (según nivel socioeconómico)

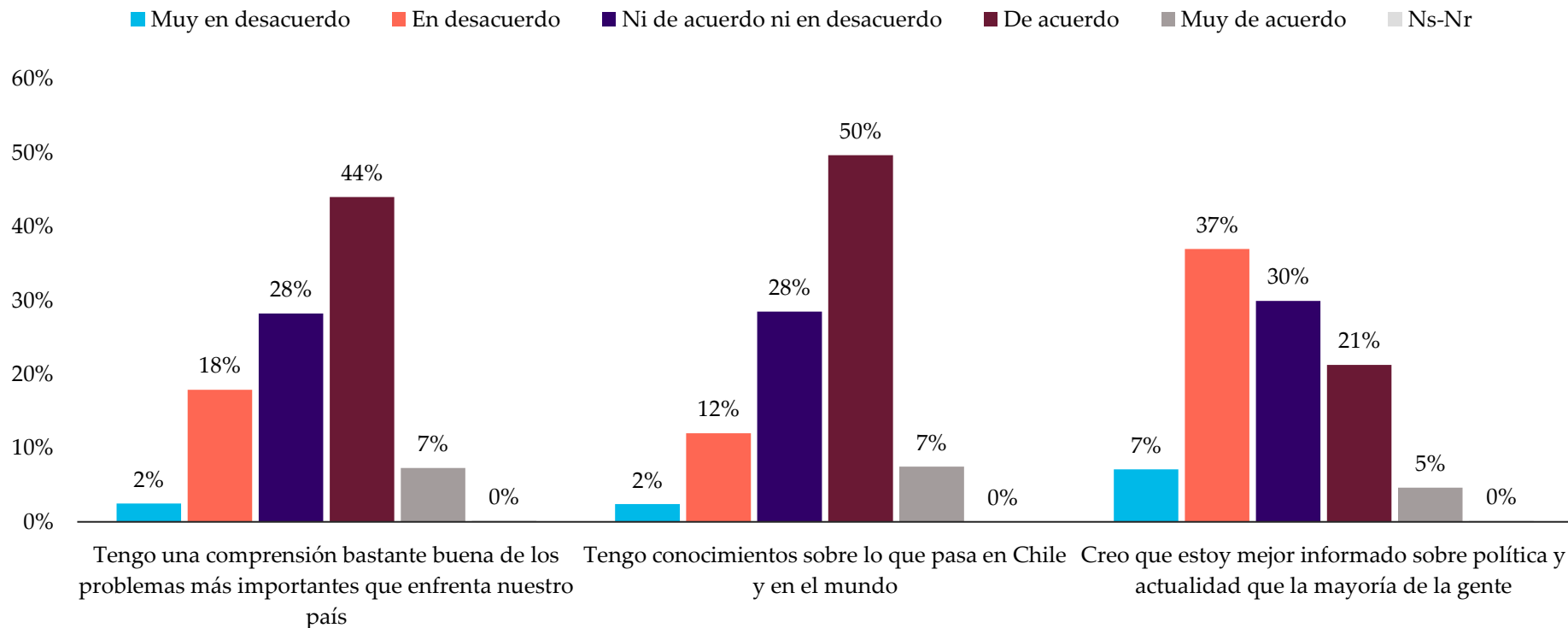


\*Escala de año 2023 es de 0 a 10, se recodifica de 5 a 10 para comparar con evolutivo

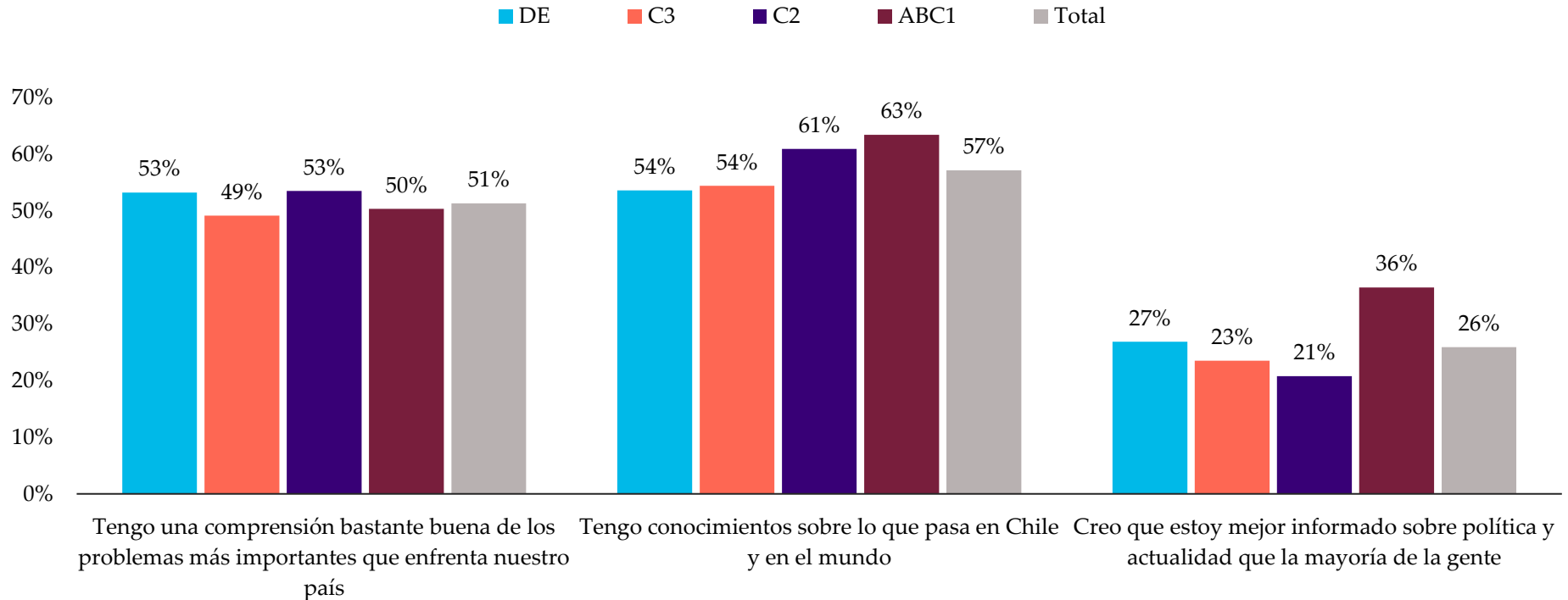
Siguiendo con la misma escala, ¿me podrías decir cuánta confianza tienes en los resultados de las encuestas que se publican en los medios de comunicación?



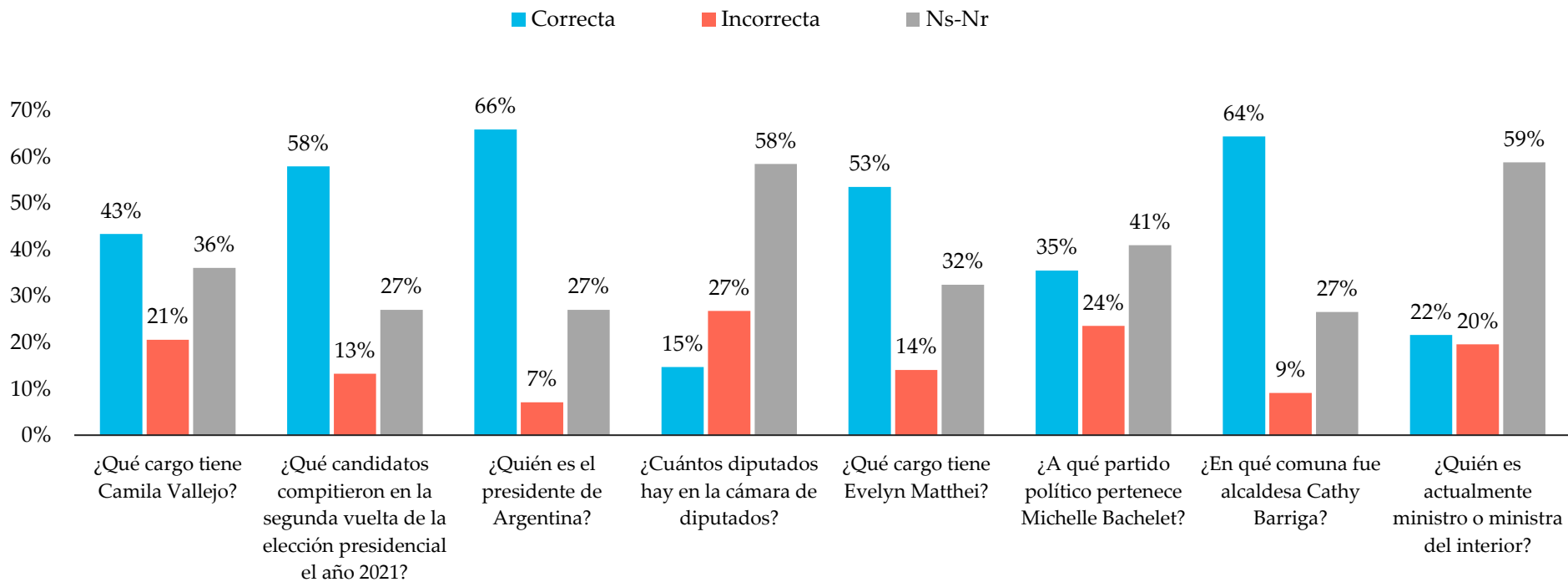
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. ¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?



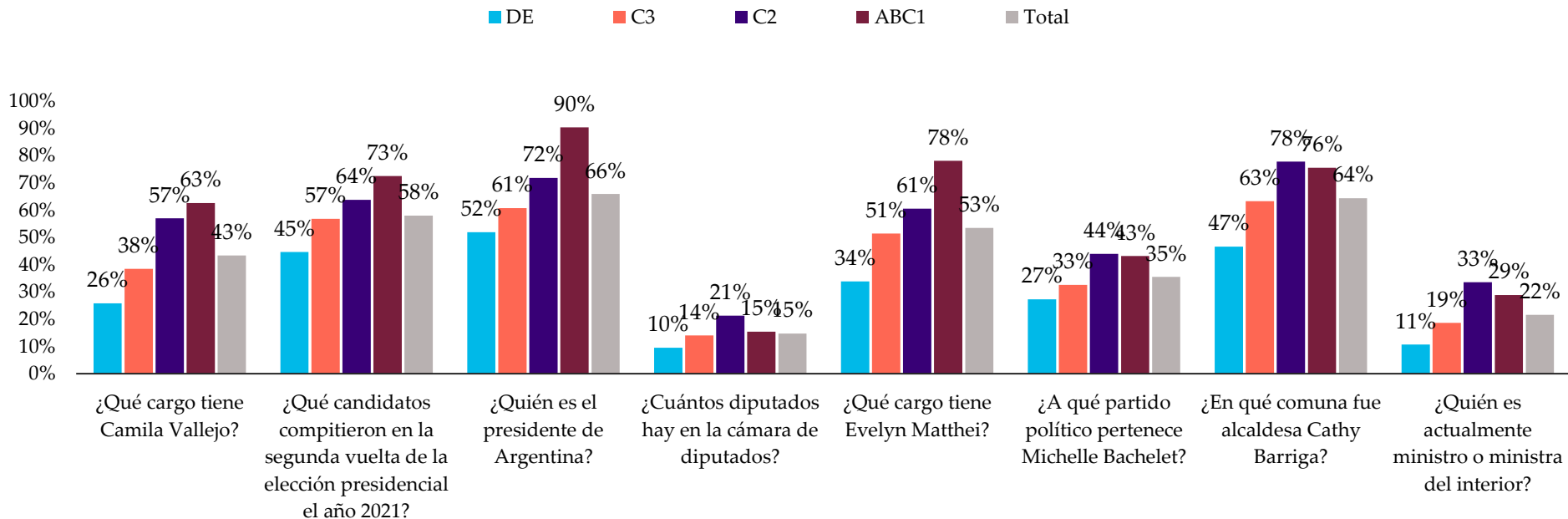
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. ¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)



Nos gustaría saber si los chilenos identifican o no a personalidades e instituciones públicas del país. Si no sabes la respuesta, por favor, dílo y continuaremos con la siguiente pregunta



Nos gustaría saber si los chilenos identifican o no a personalidades e instituciones públicas del país. Si no sabes la respuesta, por favor, dilo y continuaremos con la siguiente pregunta (solo “Correcta”) (según nivel socioeconómico)





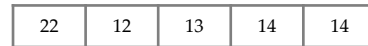
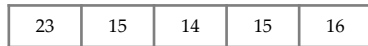
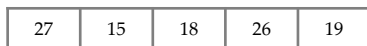
A hand is shown in the upper left corner, moving a dark chess piece on a board. The board is overlaid with a white network pattern of interconnected nodes and lines. Several other chess pieces are scattered across the board. The background has a blue-to-purple gradient.

# Política y actualidad

# Nos gustaría conocer tus sentimientos hacia algunos grupos políticos, en una escala de 0-10 (8+9+10 Afinidad) (1/2) (según nivel socioeconómico)

■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total

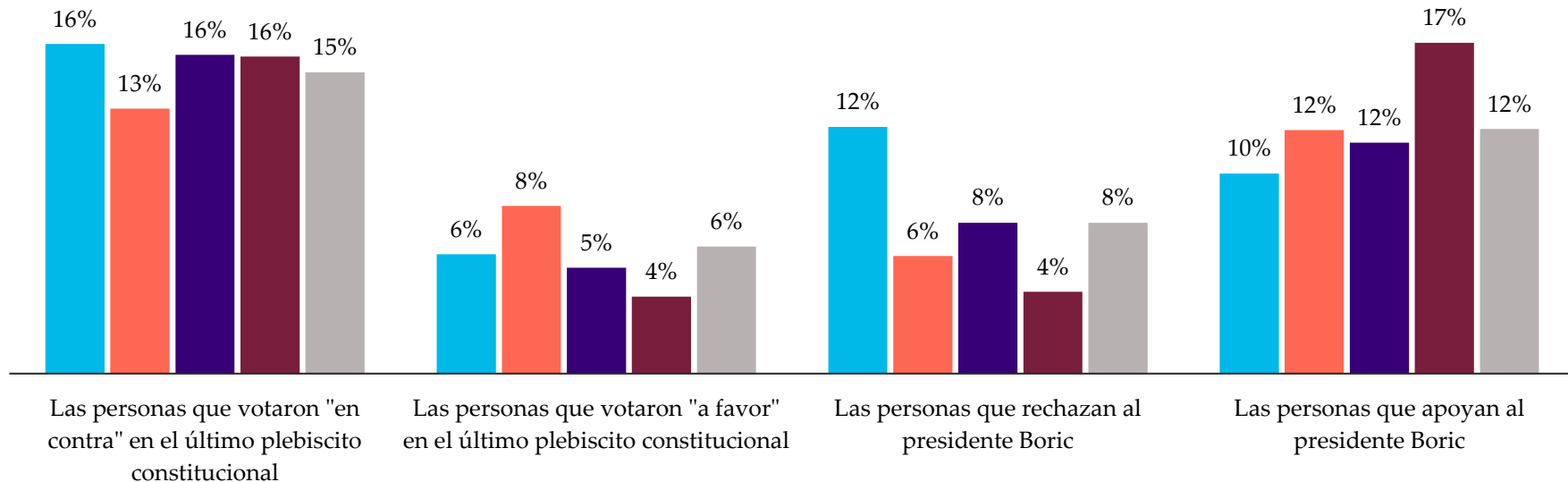
% 2022



20%

10%

0%



# Nos gustaría conocer tus sentimientos hacia algunos grupos políticos, en una escala de 0-10 (0+1+2+3 Rechazo) (2/2) (según nivel socioeconómico)

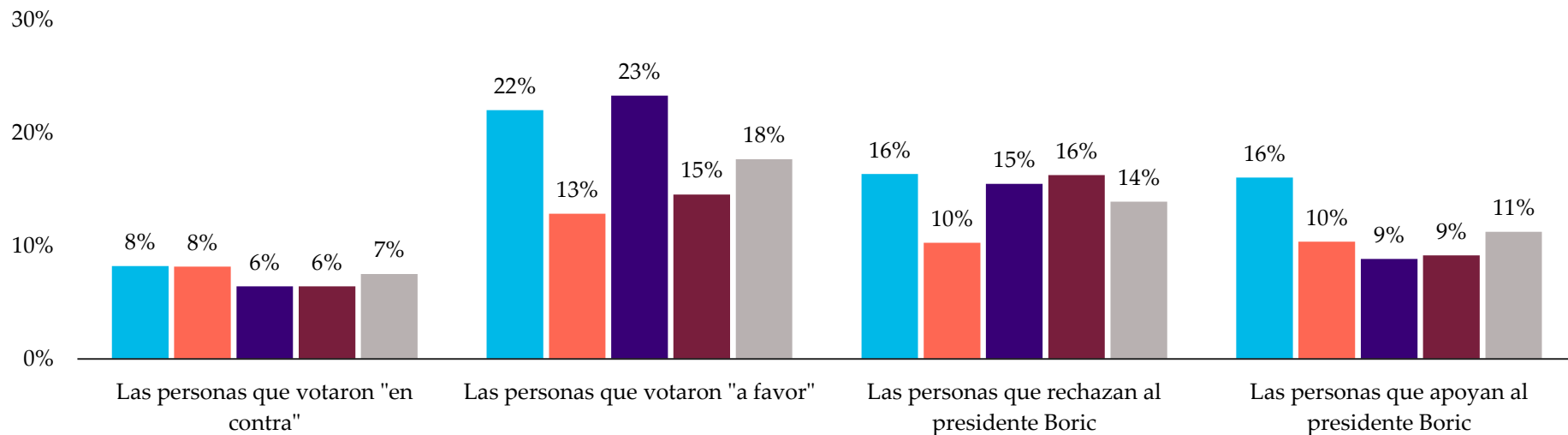
■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total

32	30	21	31	28
----	----	----	----	----

36	32	25	44	32
----	----	----	----	----

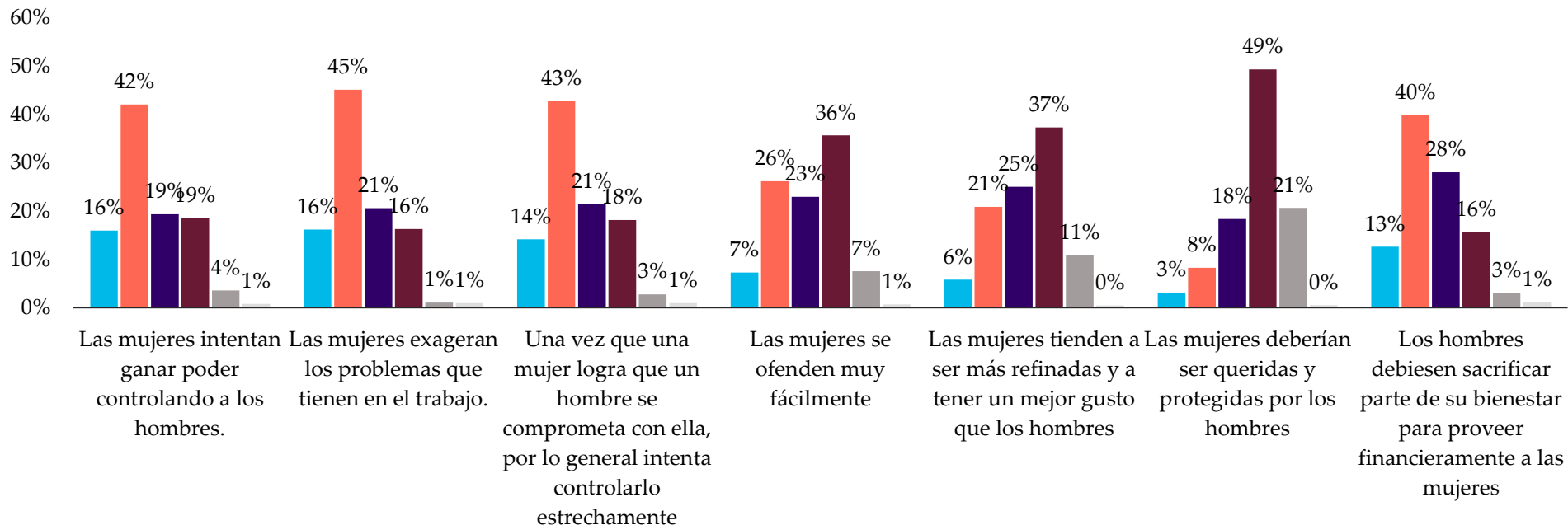
31	26	17	29	25
----	----	----	----	----

40	33	24	39	32
----	----	----	----	----

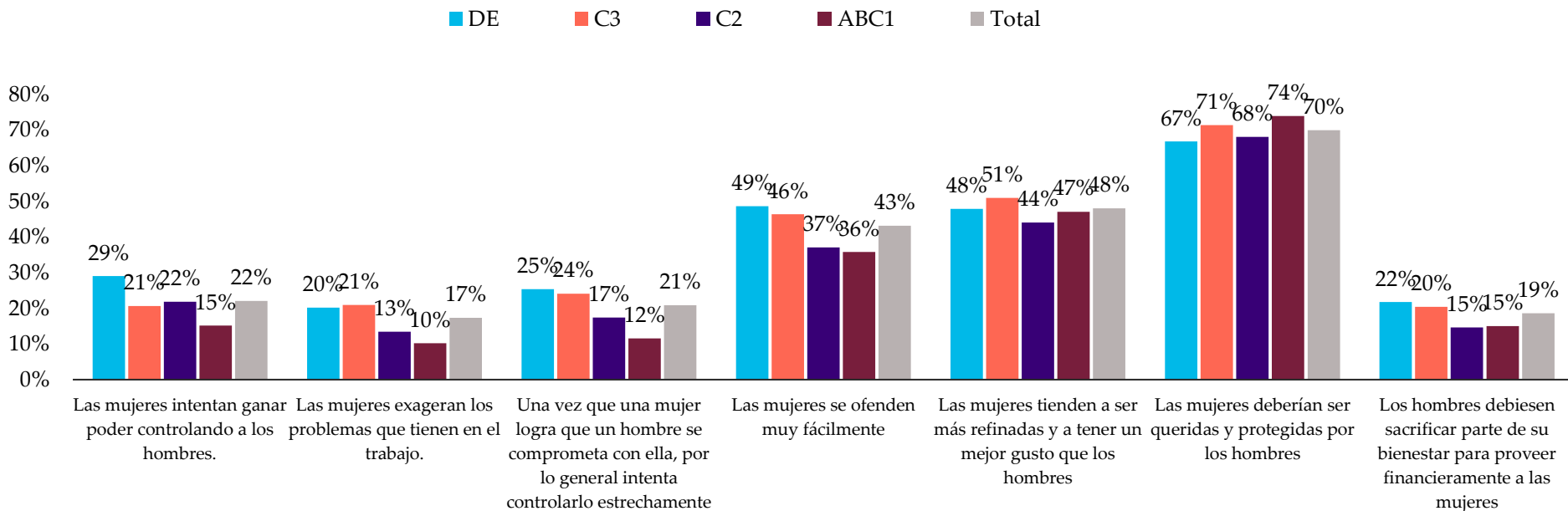


# ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre temas de género?

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr

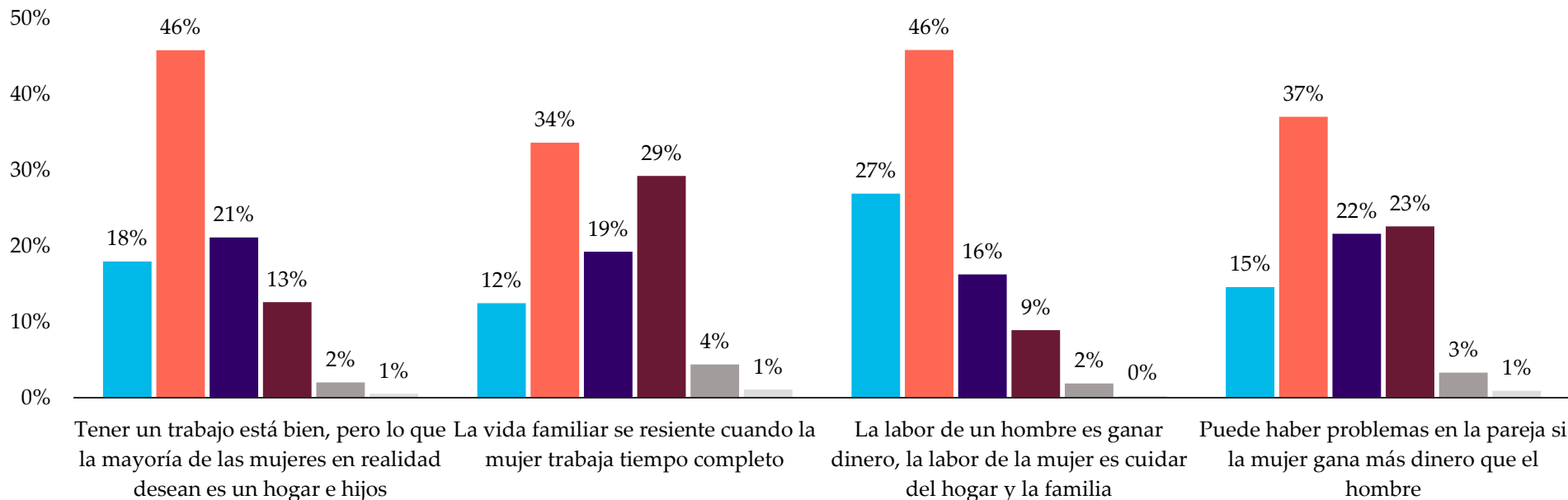


¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre temas de género? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”) (Según nivel socioeconómico)

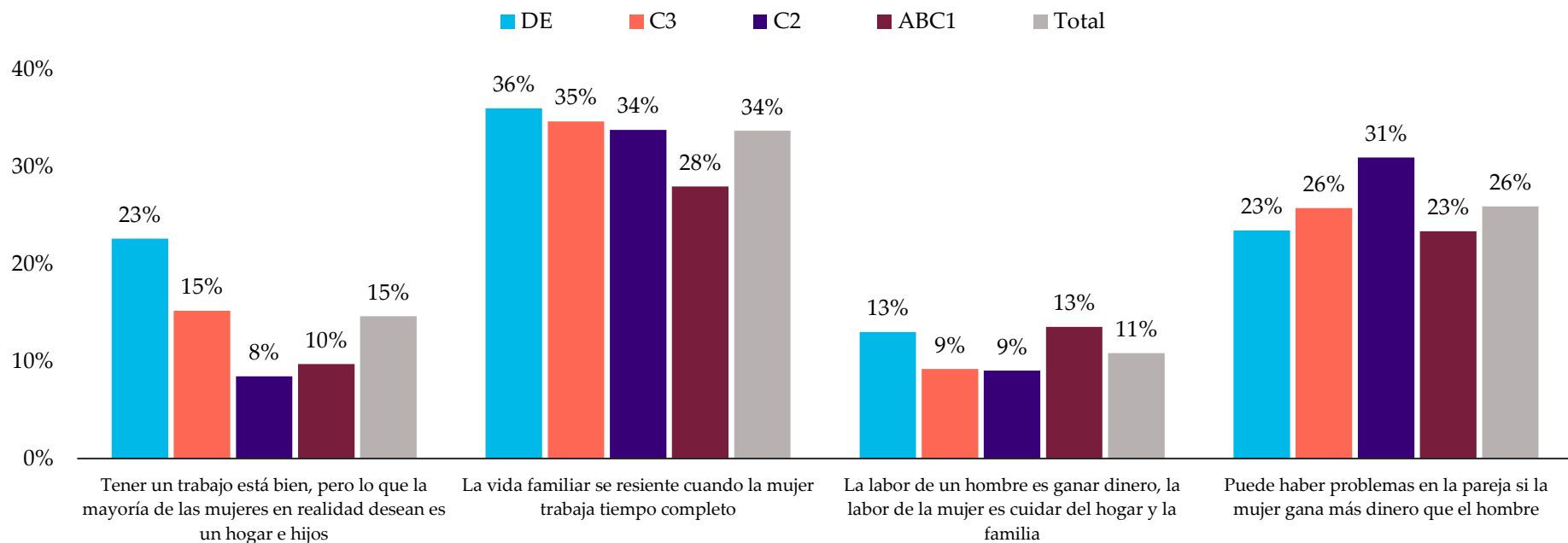


# ¿Siguiendo con el mismo tema ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

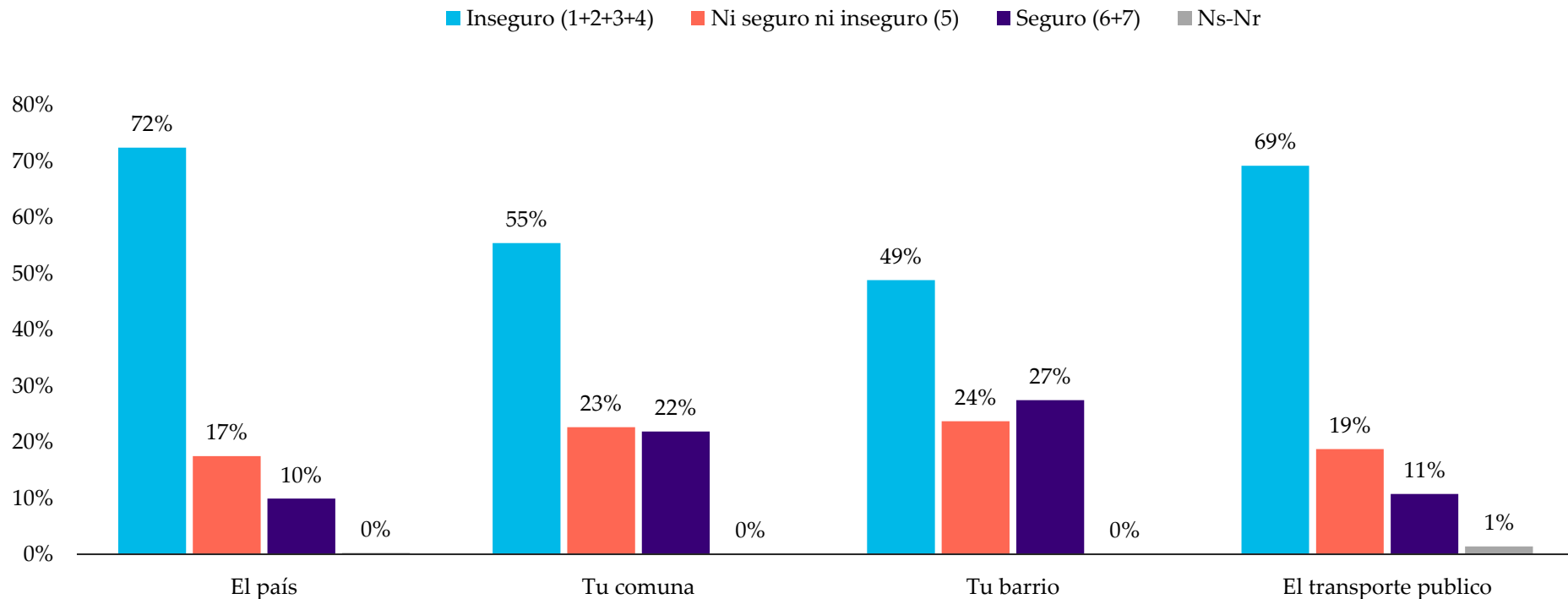
■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



¿Siguiendo con el mismo tema ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”) (Según nivel socioeconómico)

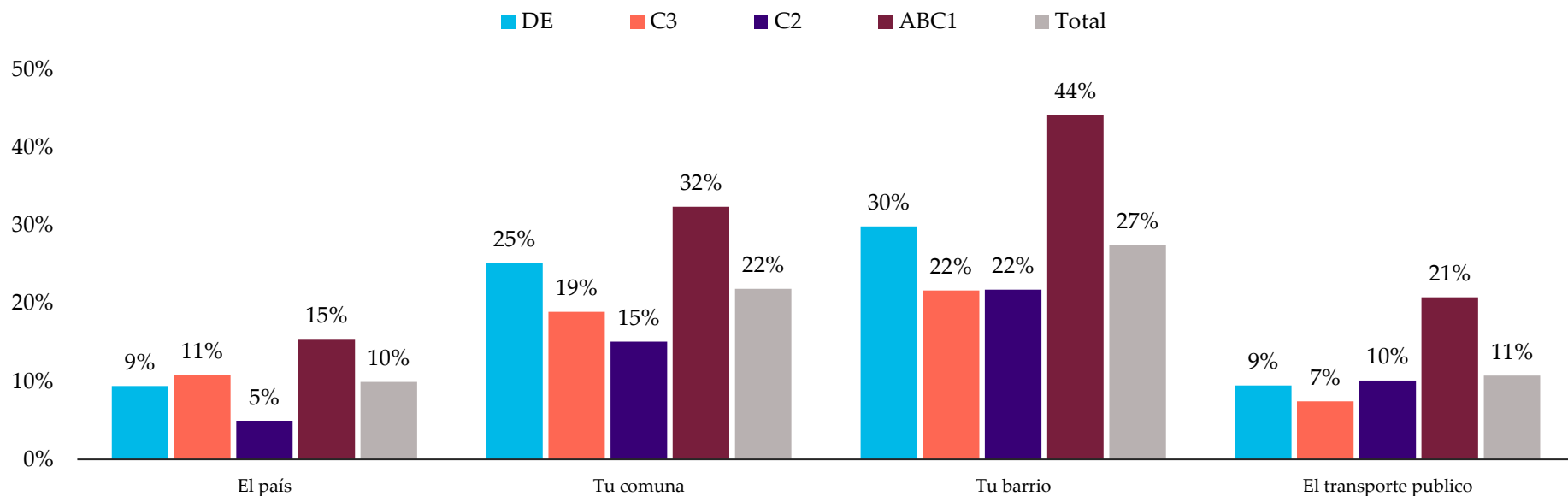



En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “muy inseguro” y 7 “muy seguro”, ¿cuán seguro o inseguro te sientes en los siguientes lugares?





En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “muy inseguro” y 7 “muy seguro”, ¿cuán seguro o inseguro te sientes en los siguientes lugares? (solo “seguro 6+7”) (según nivel socioeconómico)

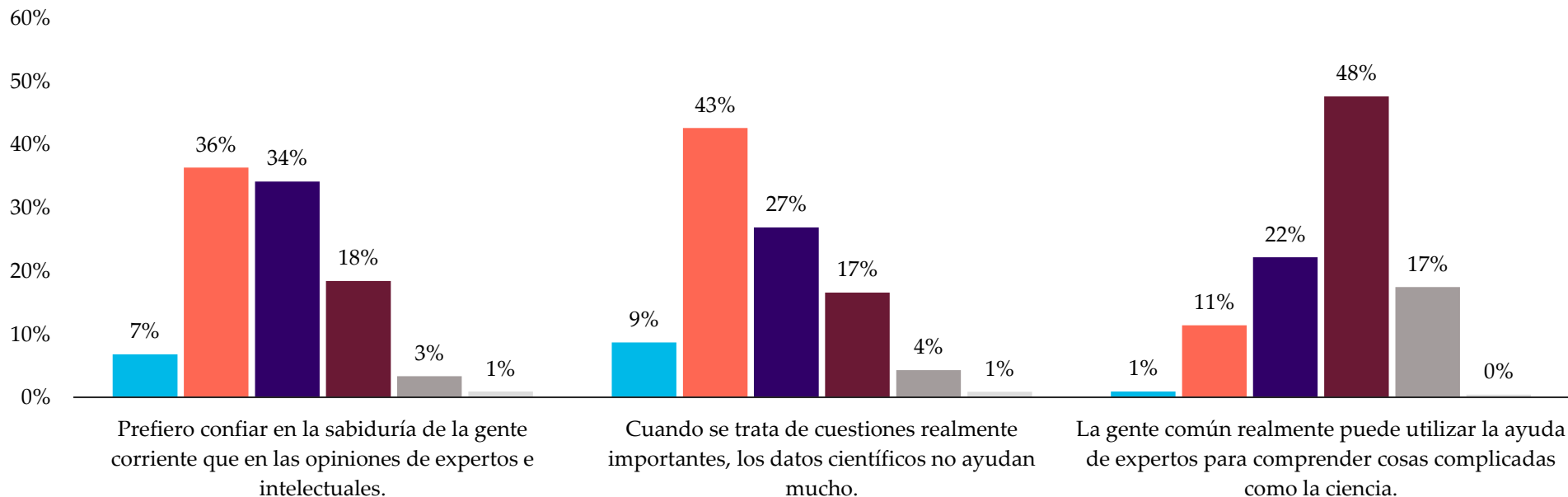


A hand is shown in the upper left corner, moving a dark chess piece on a board. The board is overlaid with a white network diagram consisting of interconnected nodes and lines. Several other chess pieces are scattered across the board. The background has a blue-to-purple gradient.

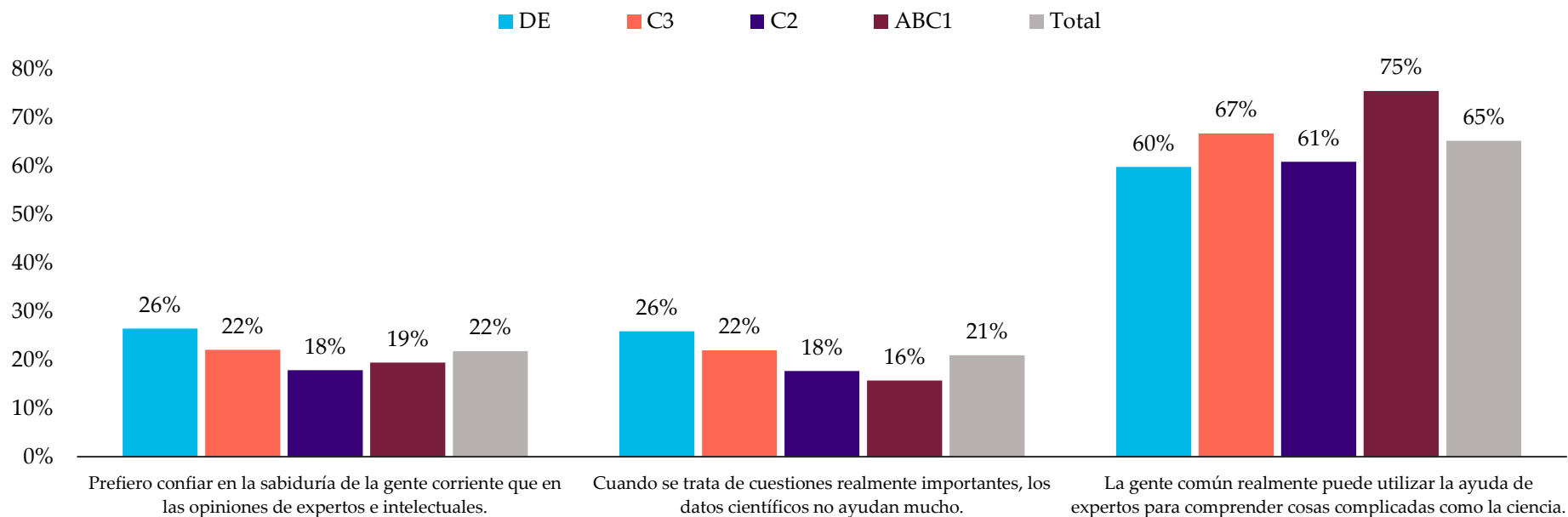
# Caracterización individual

En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

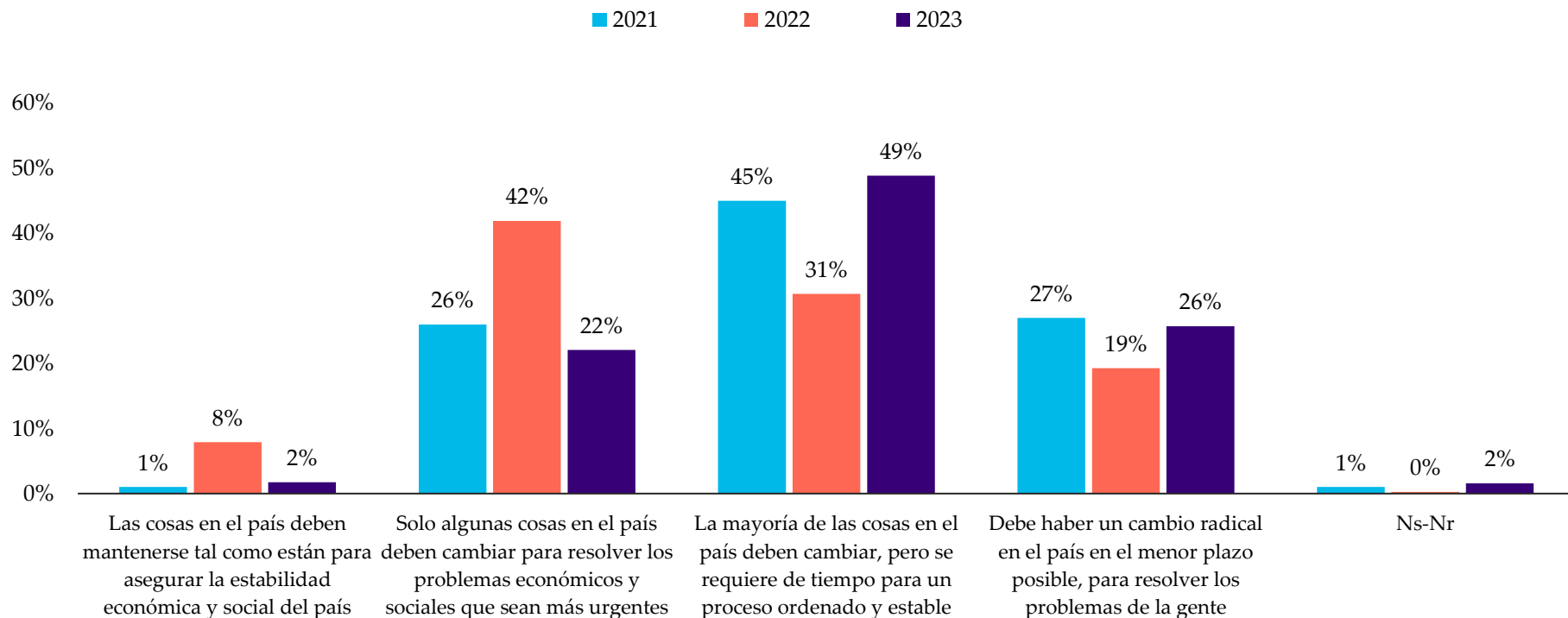
■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr



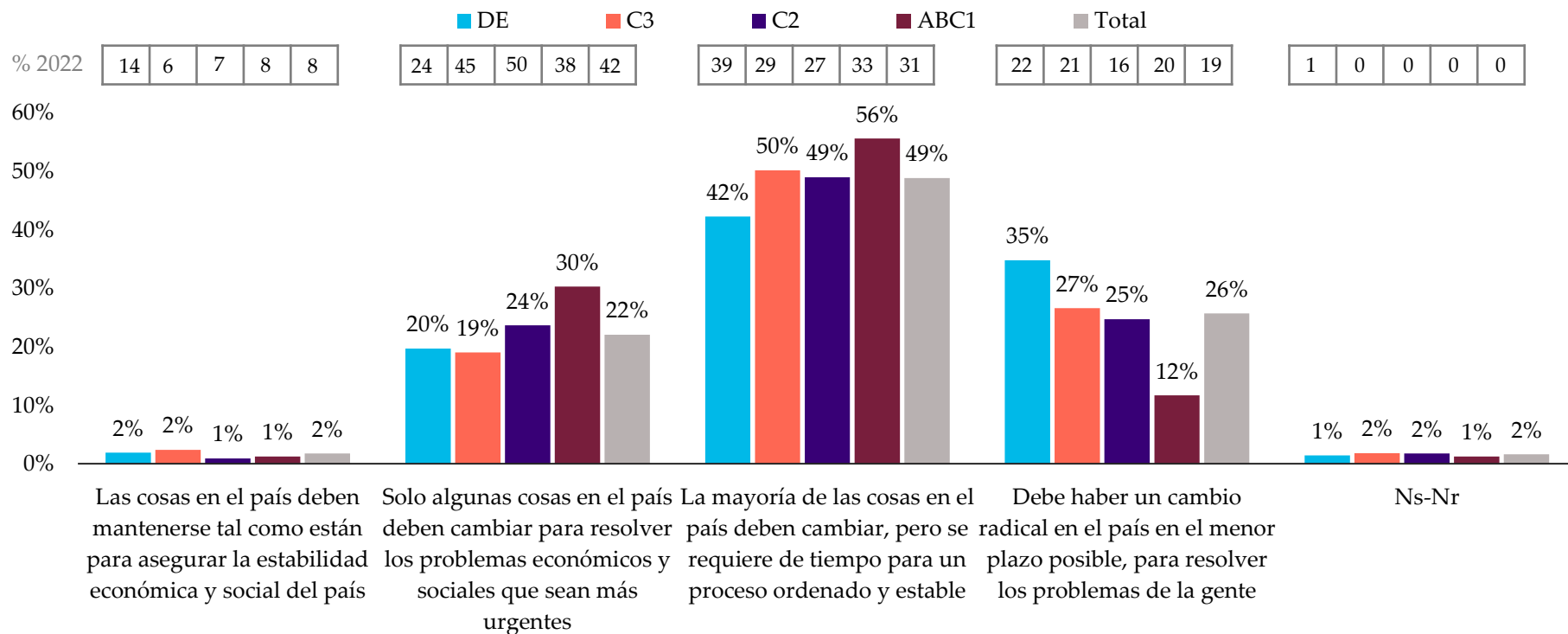
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)



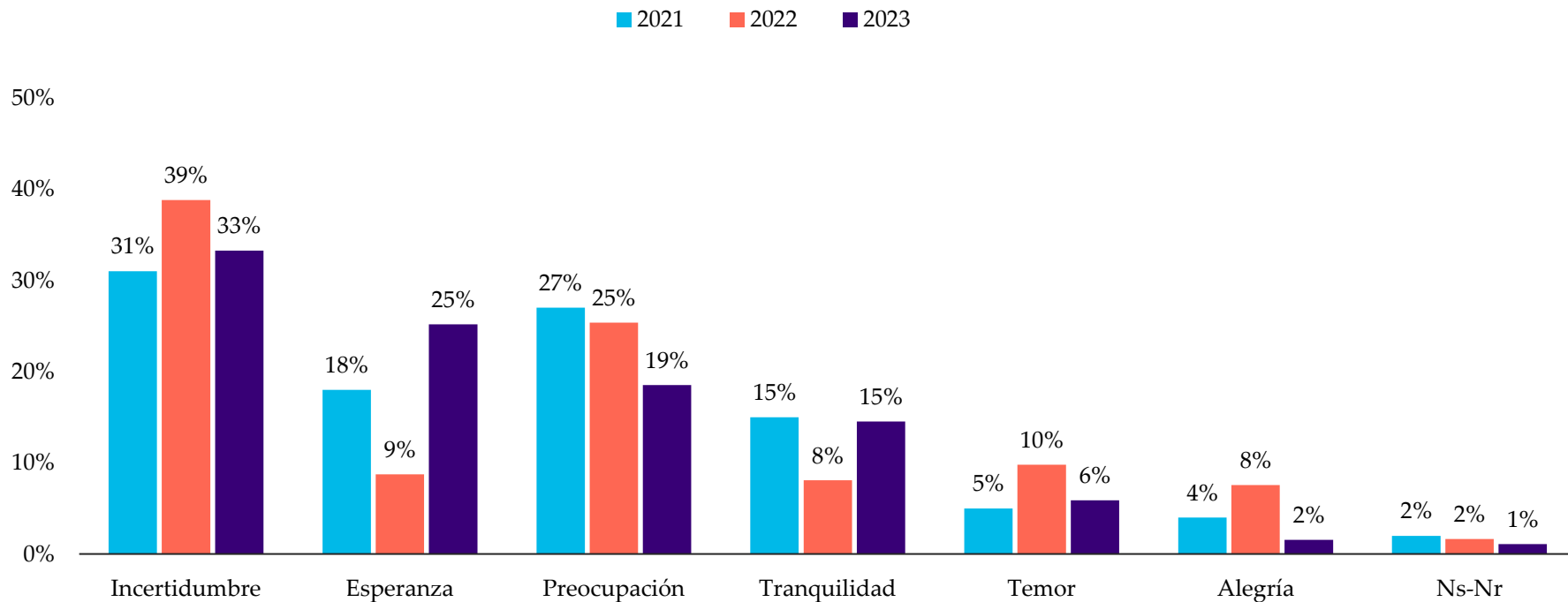
# A tu juicio, ¿Cuánto cambio se necesita en Chile? (evolutivo)



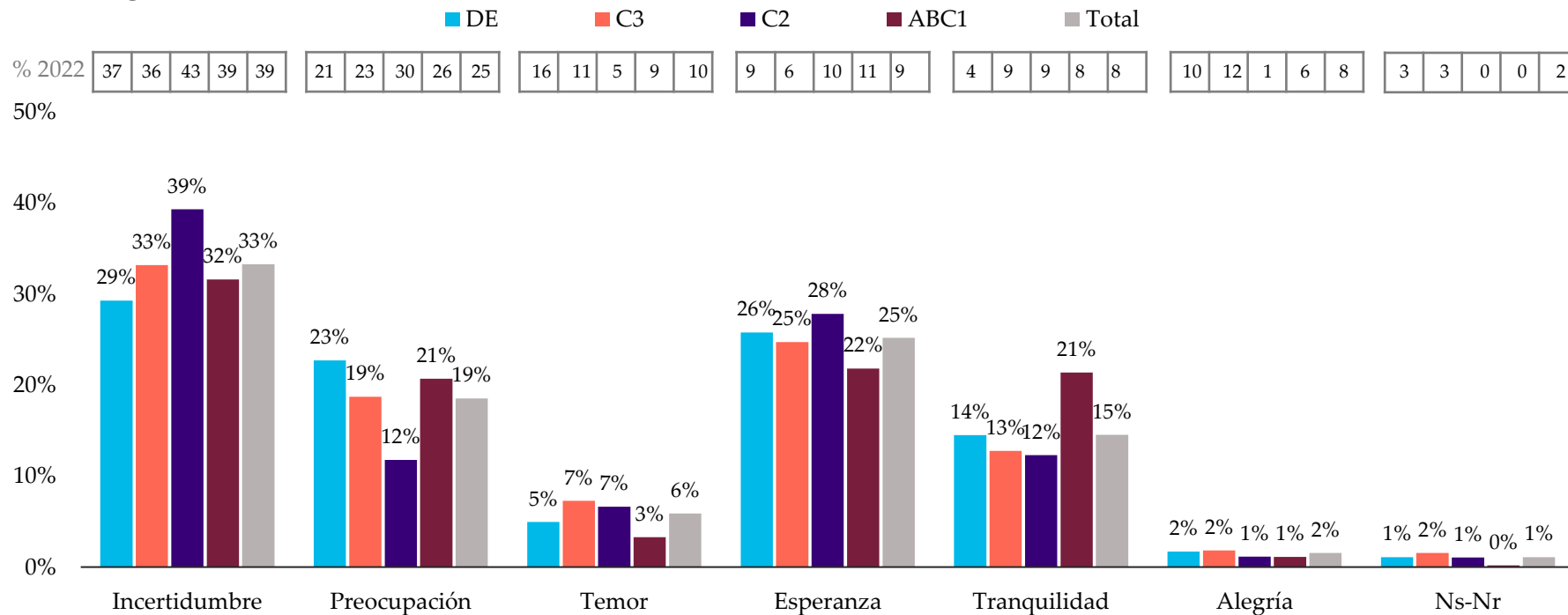
# A tu juicio, ¿Cuánto cambio se necesita en Chile? (según nivel socioeconómico)



En general, considerando la situación política del país, ¿Cuál de las siguientes emociones describe mejor tu actual estado de ánimo?  
(evolutivo)



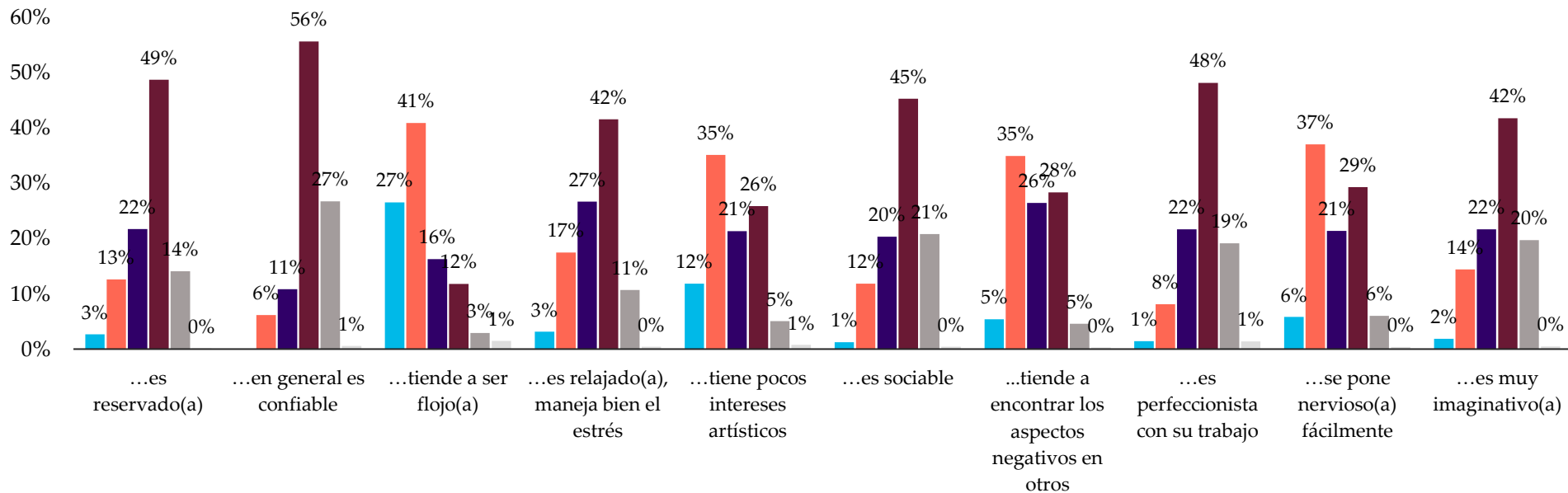
En general, considerando la situación política del país, ¿Cuál de las siguientes emociones describe mejor tu actual estado de ánimo?  
(según nivel socioeconómico)



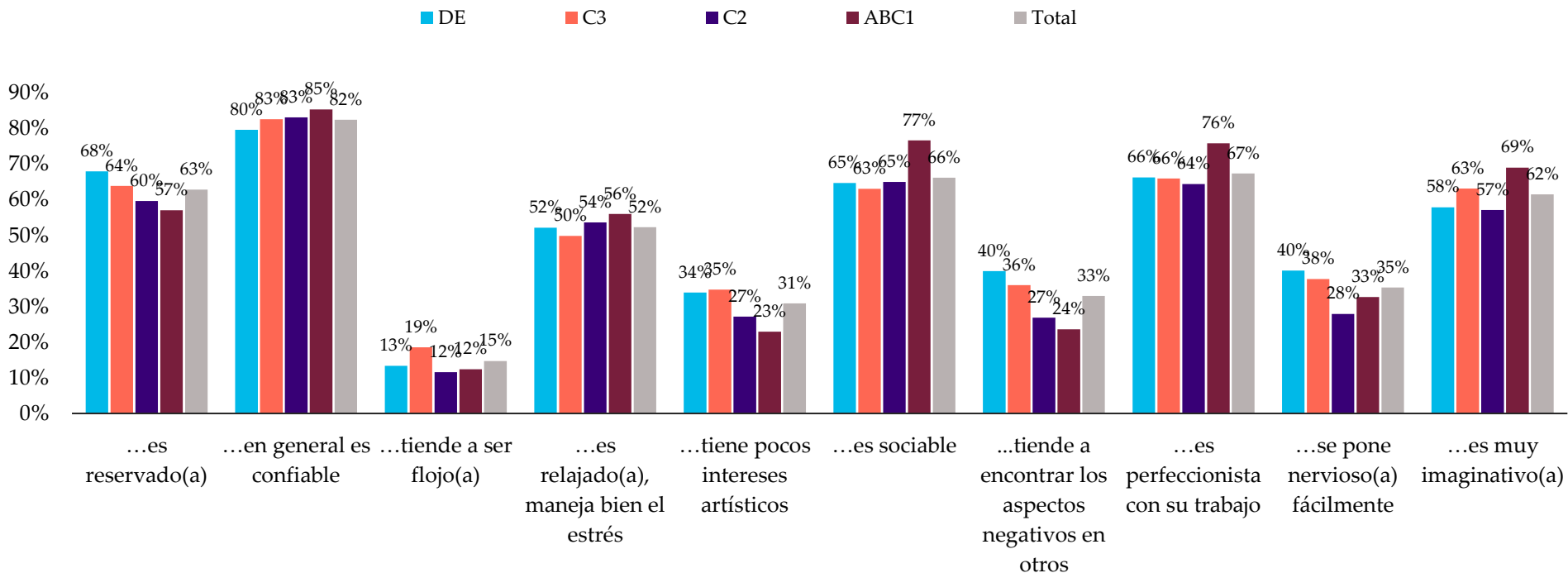


¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con que los siguientes rasgos te describen como persona? Me veo a mí mismo como una persona que...

■ Muy en desacuerdo  
 ■ En desacuerdo  
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 ■ De acuerdo  
 ■ Muy de acuerdo  
 ■ Ns-Nr



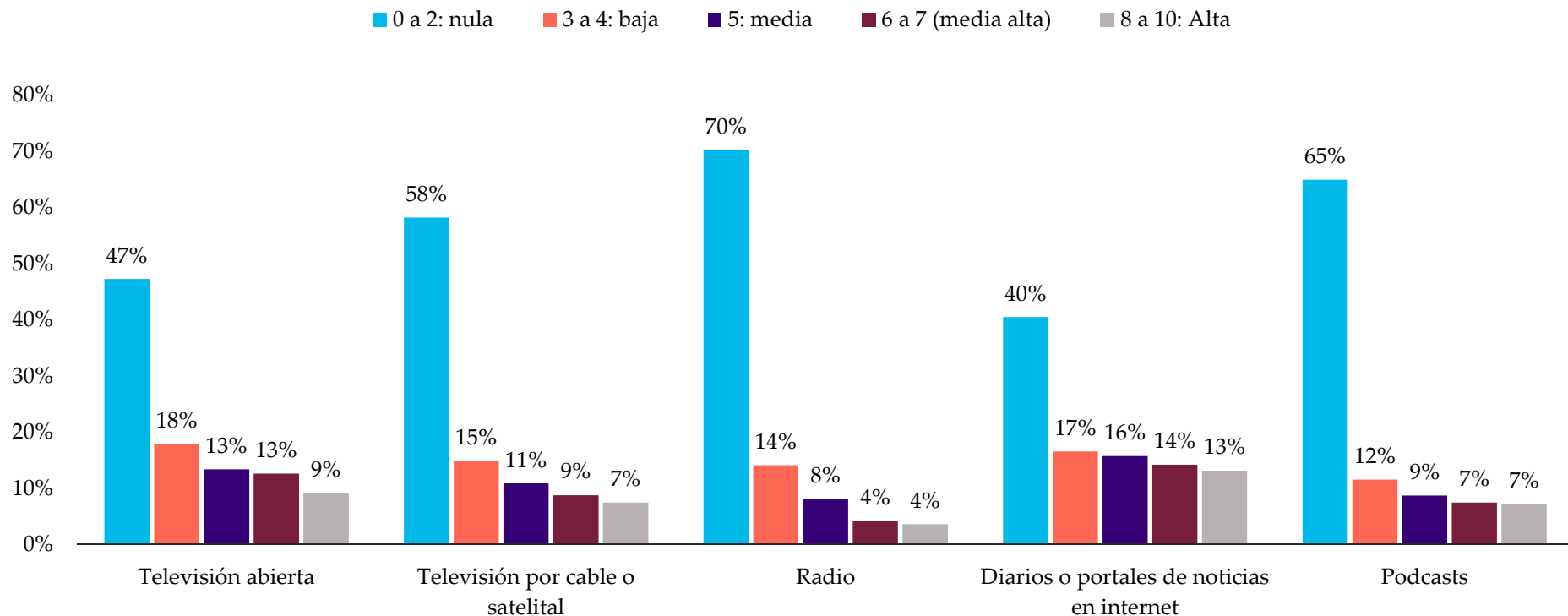
¿Cuán de acuerdo o desacuerdo estás con que los siguientes rasgos te describen como persona? Me veo a mí mismo como una persona que... (solo “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)



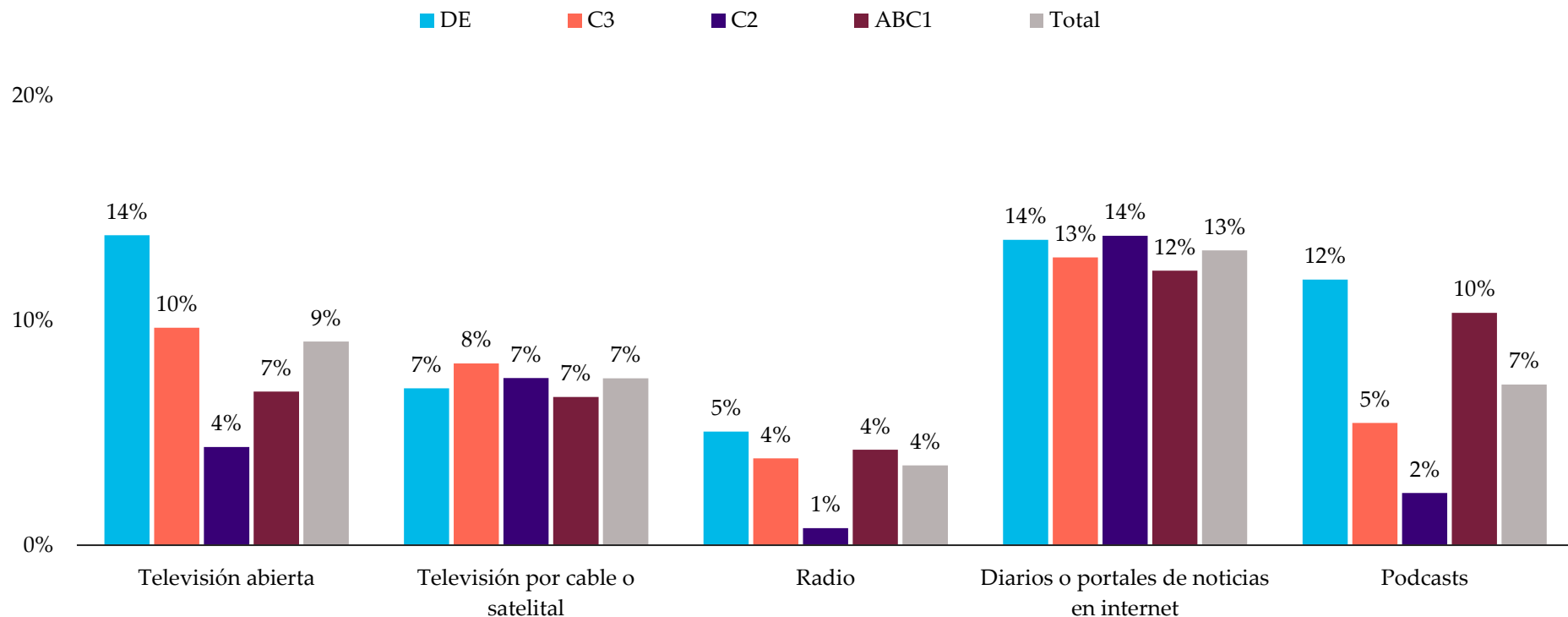
A hand is shown in the upper left corner, moving a dark chess piece on a board. The board is overlaid with a white network pattern of interconnected nodes and lines. Several other chess pieces are scattered across the board. The background has a blue-to-purple gradient.

# Comunicación & Medios

En una escala de 0 a 10, donde 0 es “nunca” y 10 “muy frecuente” ¿Con qué frecuencia ves noticias en...?

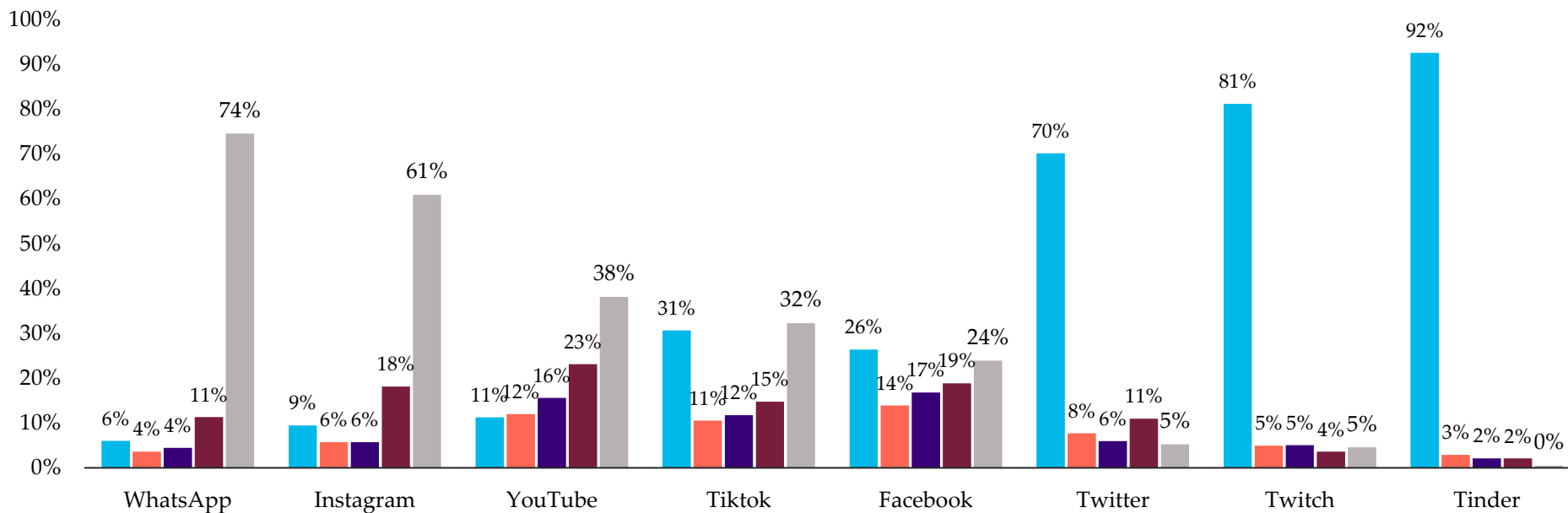


En una escala de 0 a 10, donde 0 es “nunca” y 10 “muy frecuente”  
¿Con qué frecuencia ves noticias en...? (solo “Alta: 8 a 10”)

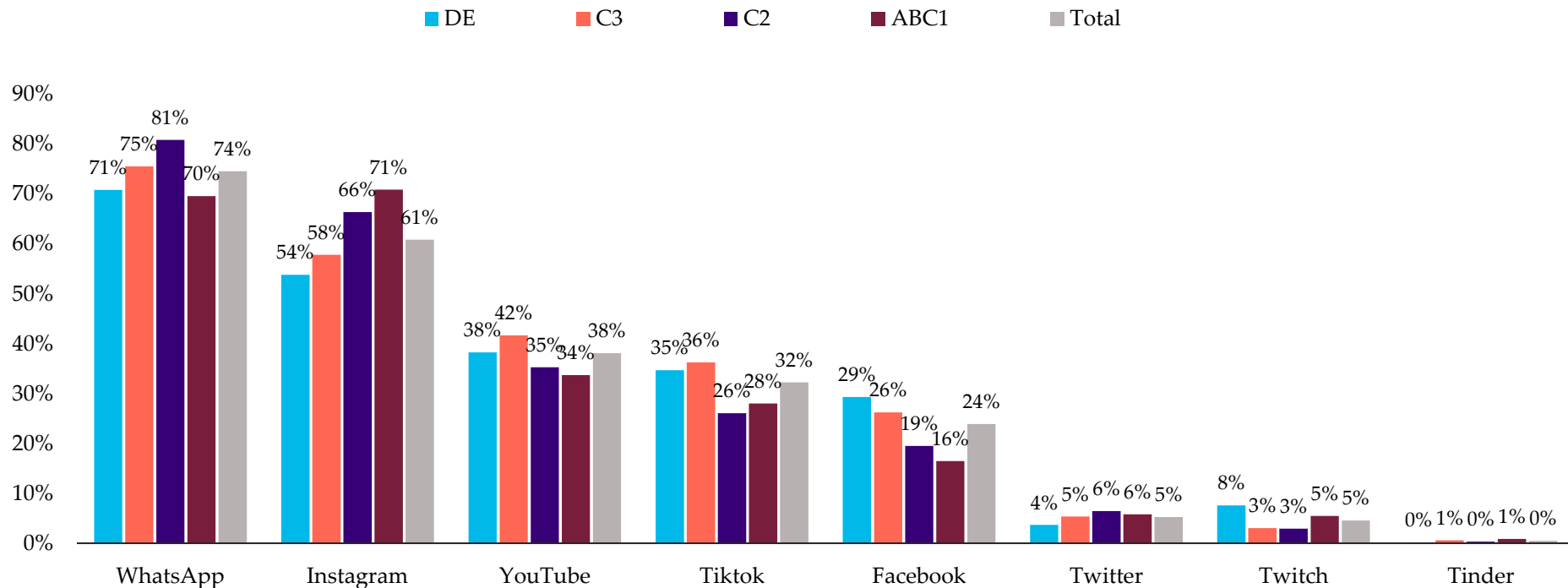


# Usando la misma escala, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes o medios sociales?

0 a 2: nula    3 a 4: baja    5: media    6 a 7 (media alta)    8 a 10: Alta

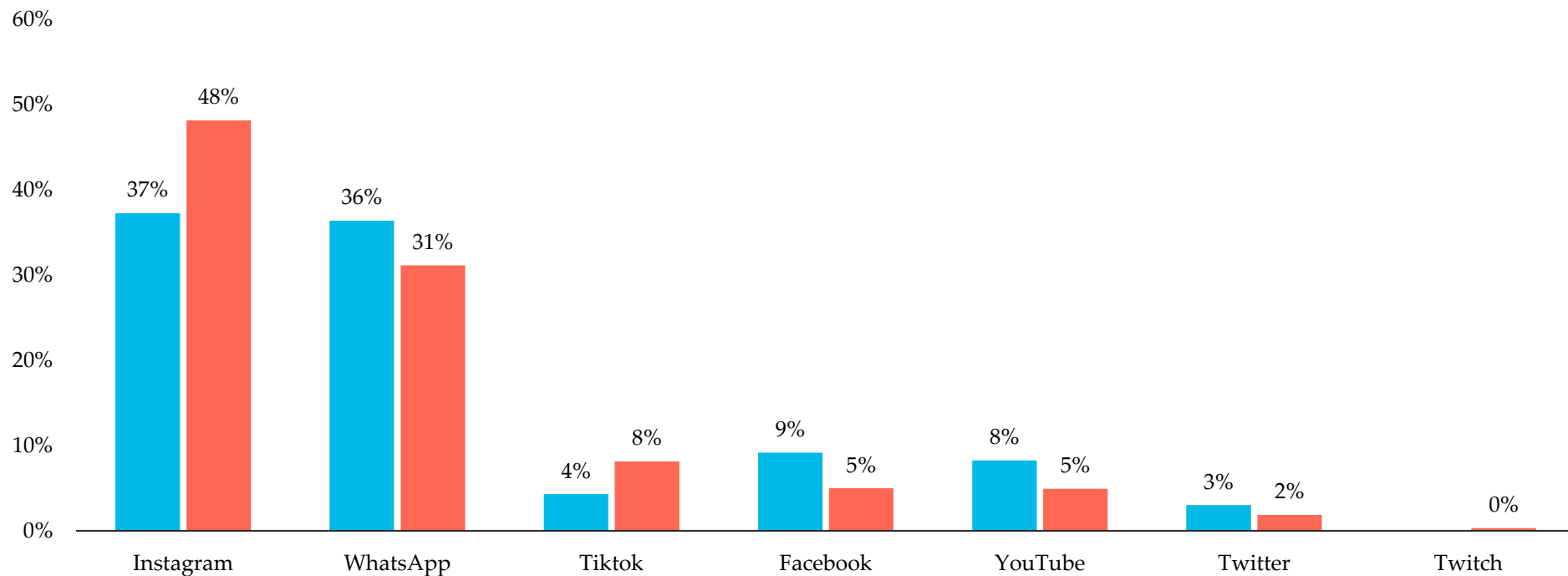


Usando la misma escala, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes o medios sociales? (solo “Alta: 8 a 10”)



¿En general, cuál es la red social que prefieres utilizar en tu día a día?

■ 2022 ■ 2023



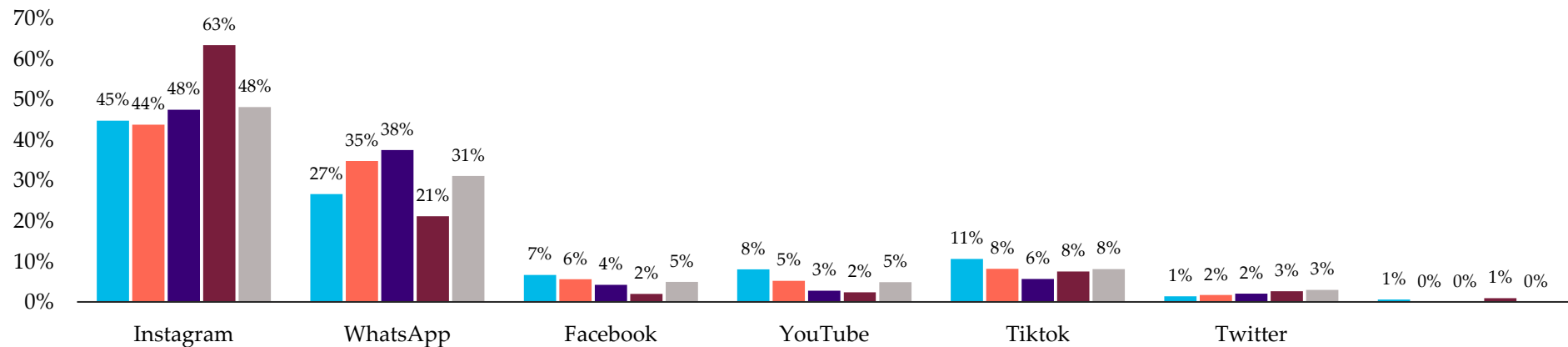


# ¿En general, cuál es la red social que prefieres utilizar en tu día a día? (según nivel socioeconómico)

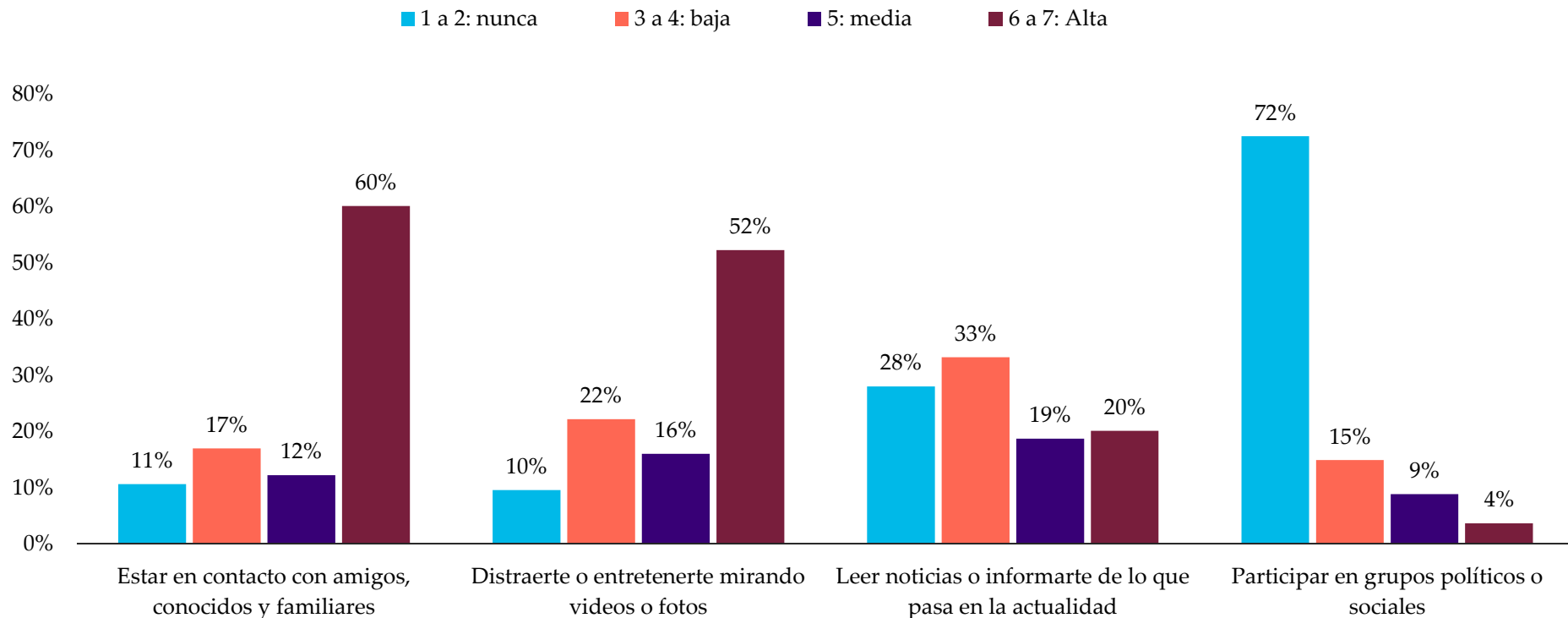
% 2022

31	35	46	32	37	38	38	32	41	36	10	11	9	2	9	13	9	6	5	8	4	5	3	7	4	0	2	3	12	3	-	-	-	-	-
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---

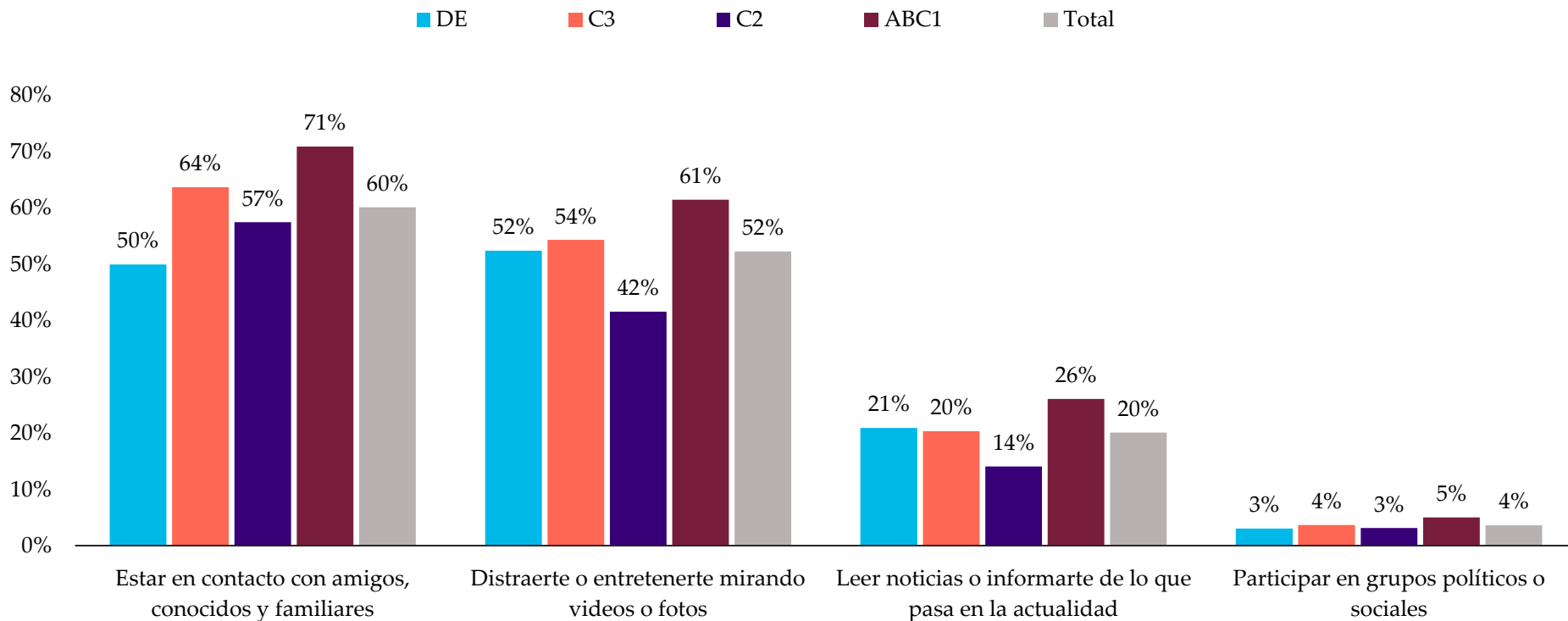
■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total



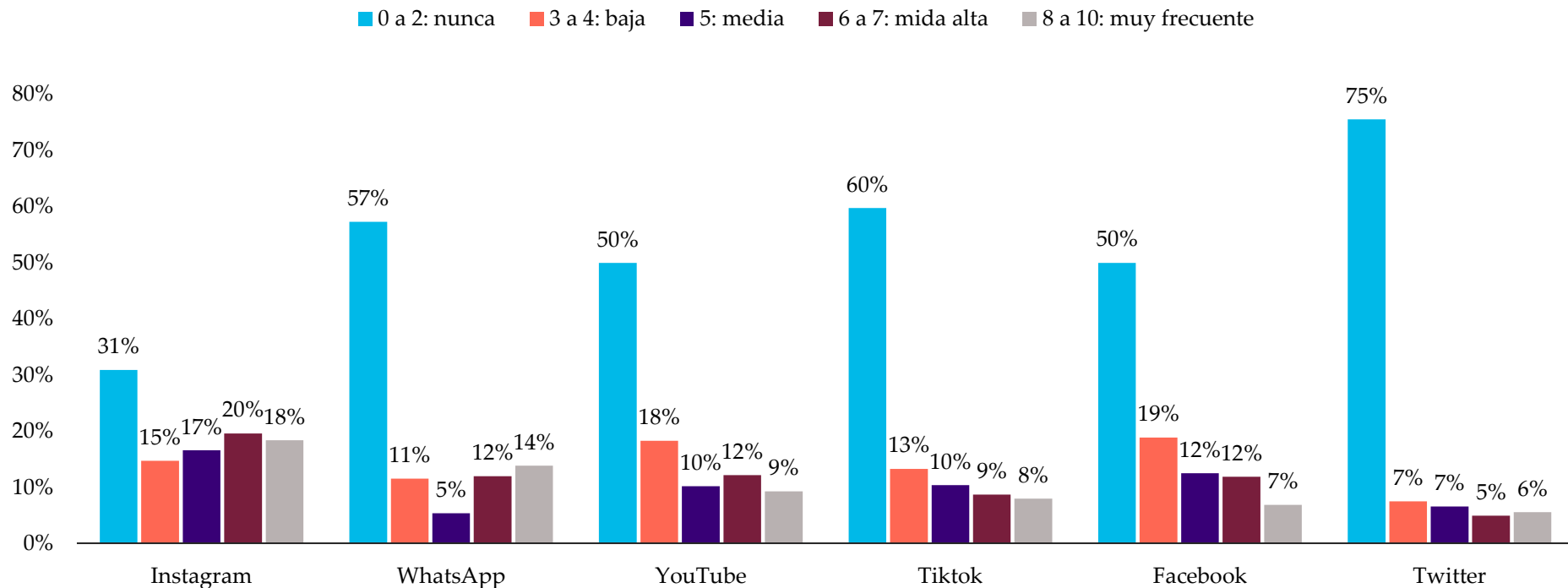
Considerando la red social que usas con mayor frecuencia, en una escala de 1 a 7, donde 1 significa “nunca” y 7 “todo el tiempo”, ¿Con que frecuencias realizas las siguientes acciones?



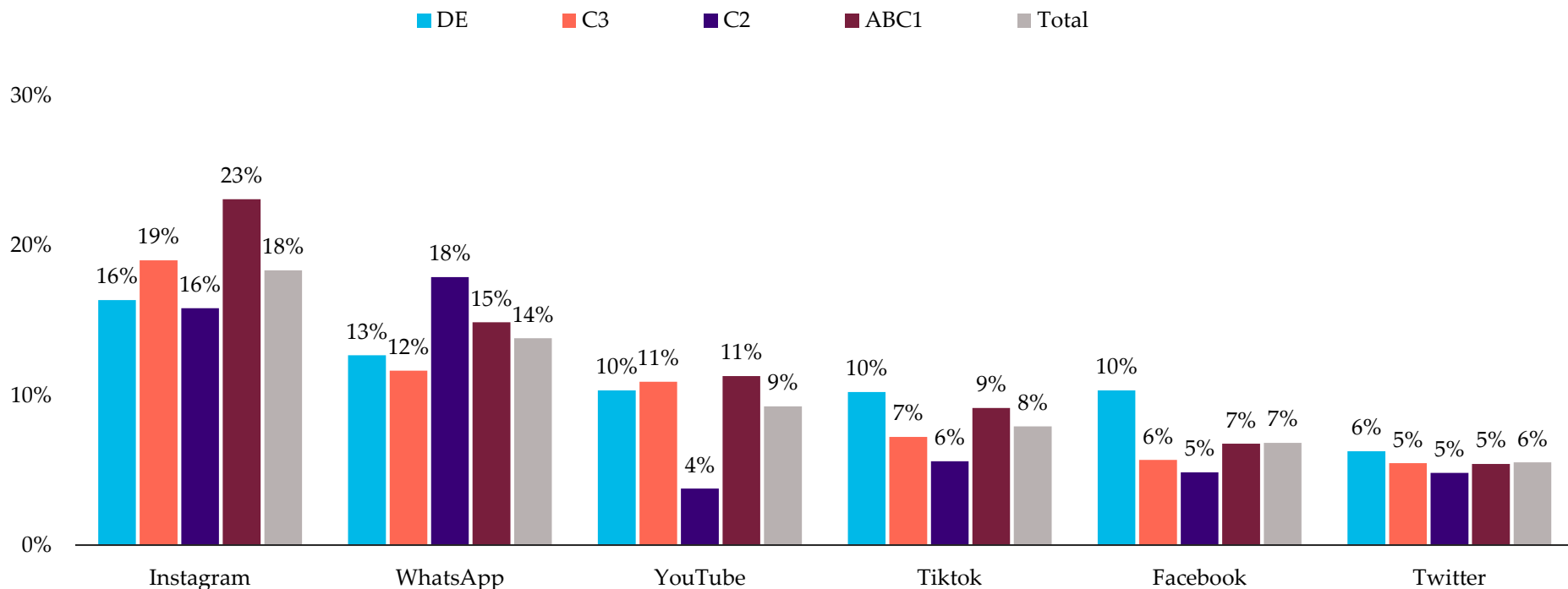
Considerando la red social que usas con mayor frecuencia, en una escala de 1 a 7, donde 1 significa “nunca” y 7 “todo el tiempo”, ¿Con que frecuencias realizas las siguientes acciones? (solo “Alta: 6 a 7”)



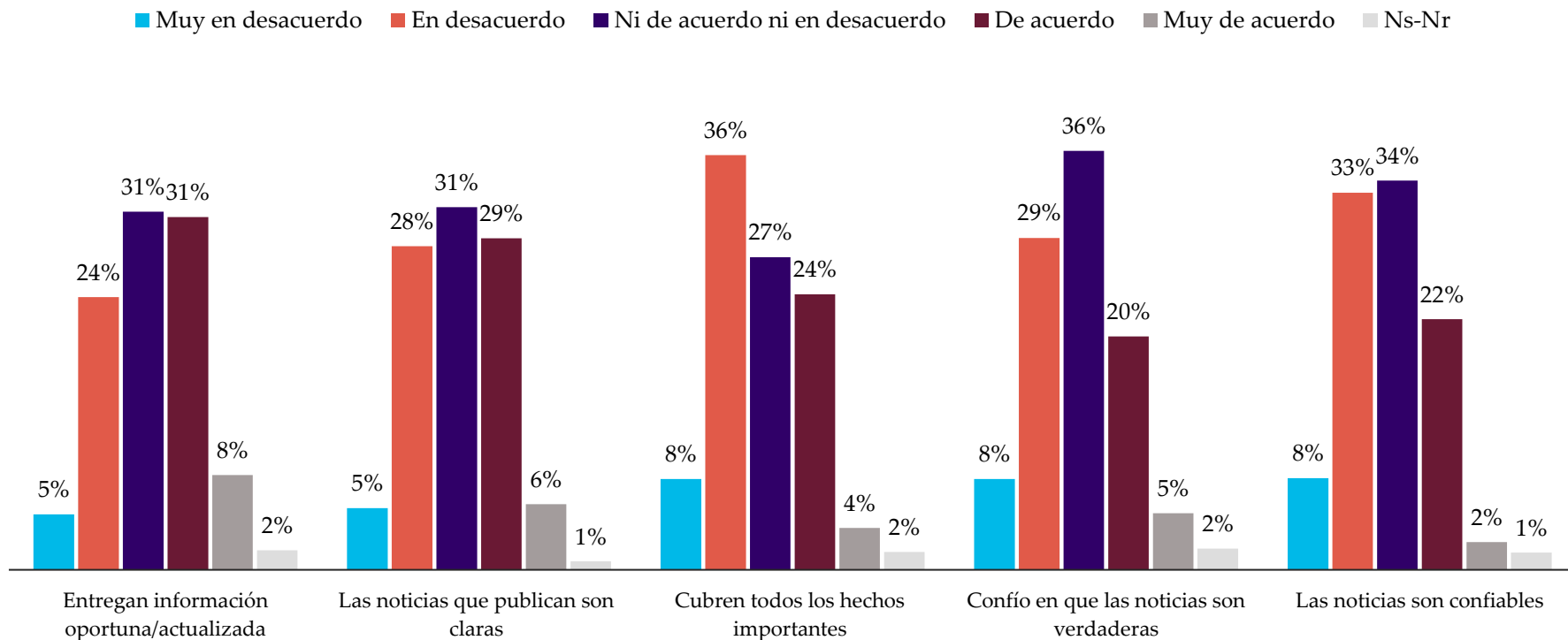
Finalmente, y nuevamente usando la misma escala 0 a 10, donde 0 significa “Nunca” y 10 “Muy frecuentemente”, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para informarte o acceder a noticias de política o temas de actualidad?



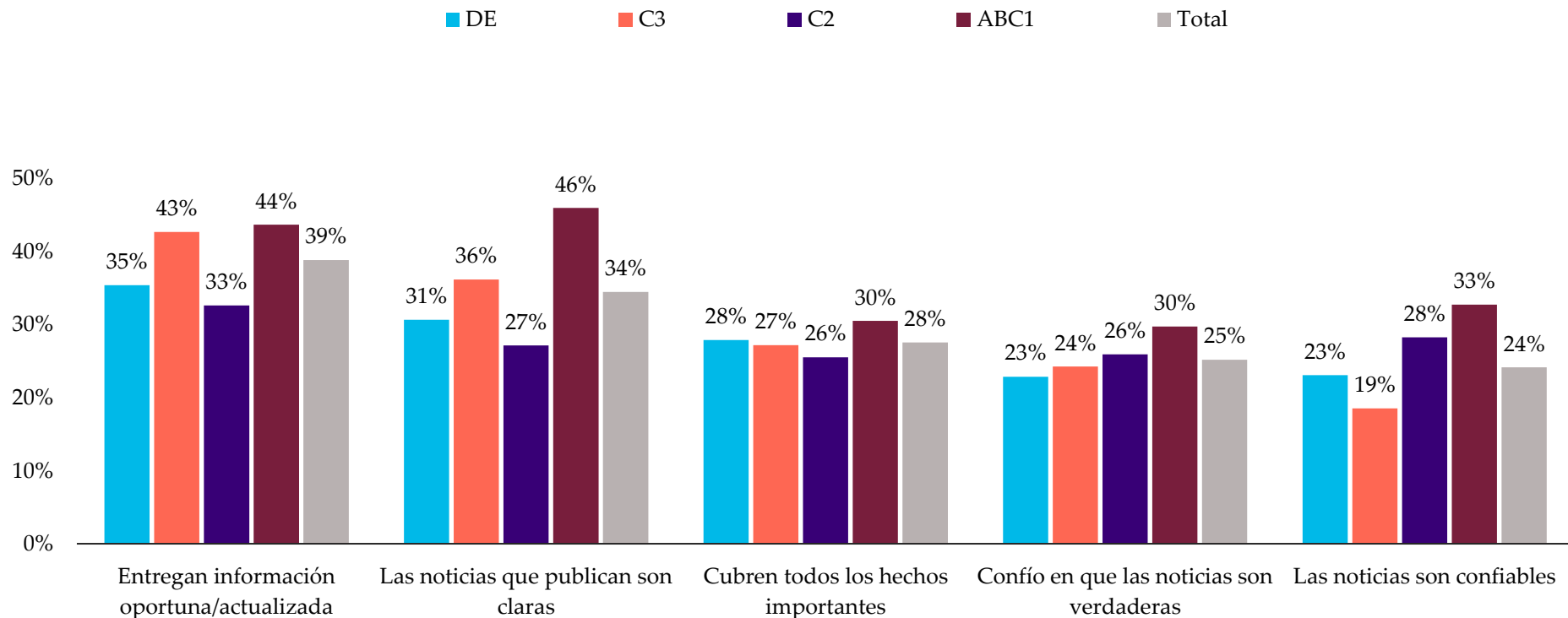
Finalmente, y nuevamente usando la misma escala 0 a 10, ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para informarte o acceder a noticias de política o temas de actualidad? (solo “8 a 10: muy frecuente”) (según nivel socioeconómico)



¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre los medios de comunicación tradicionales, tales como televisión, diario, radio?: De acuerdo + Muy de acuerdo

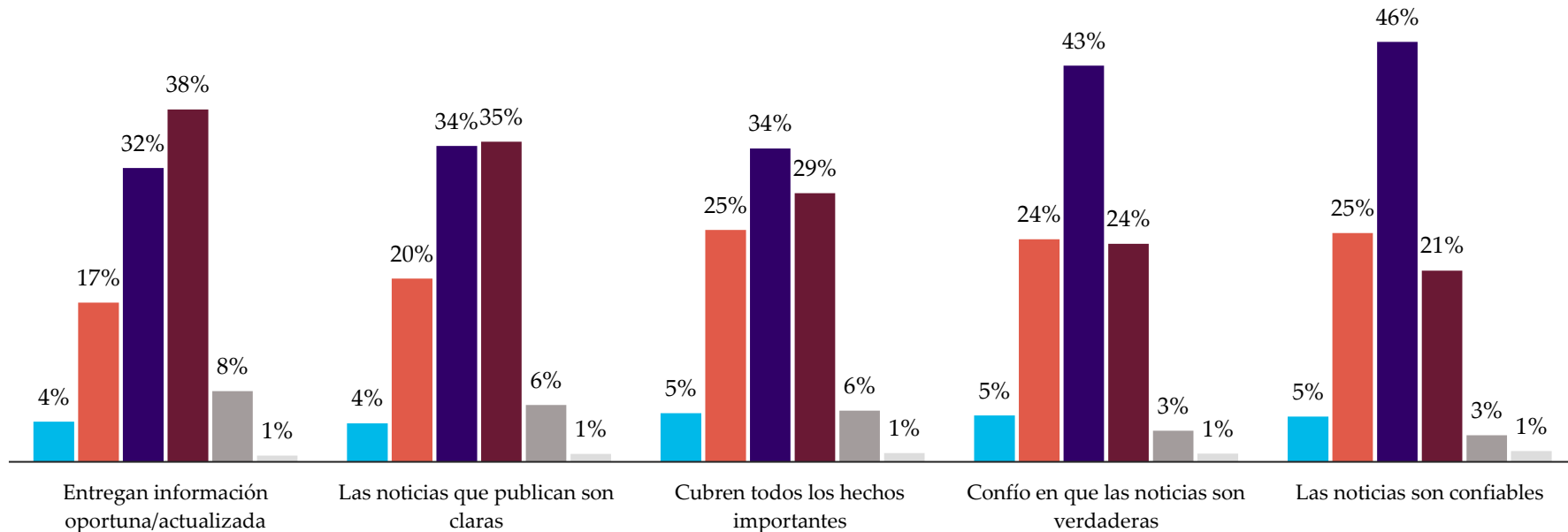


¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre los medios de comunicación tradicionales, tales como televisión, diario, radio? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)



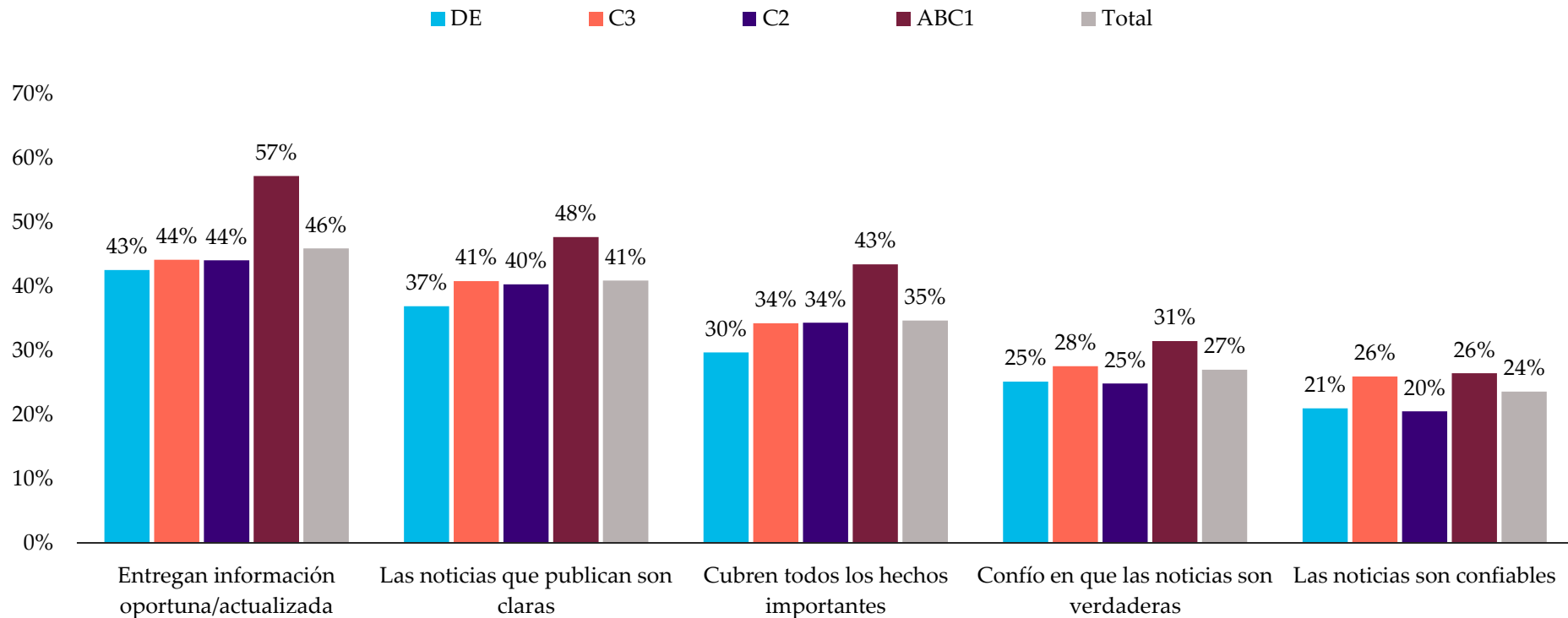
# Y ahora pensando en las redes sociales. ¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

■ Muy en desacuerdo  
 ■ En desacuerdo  
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 ■ De acuerdo  
 ■ Muy de acuerdo  
 ■ Ns-Nr

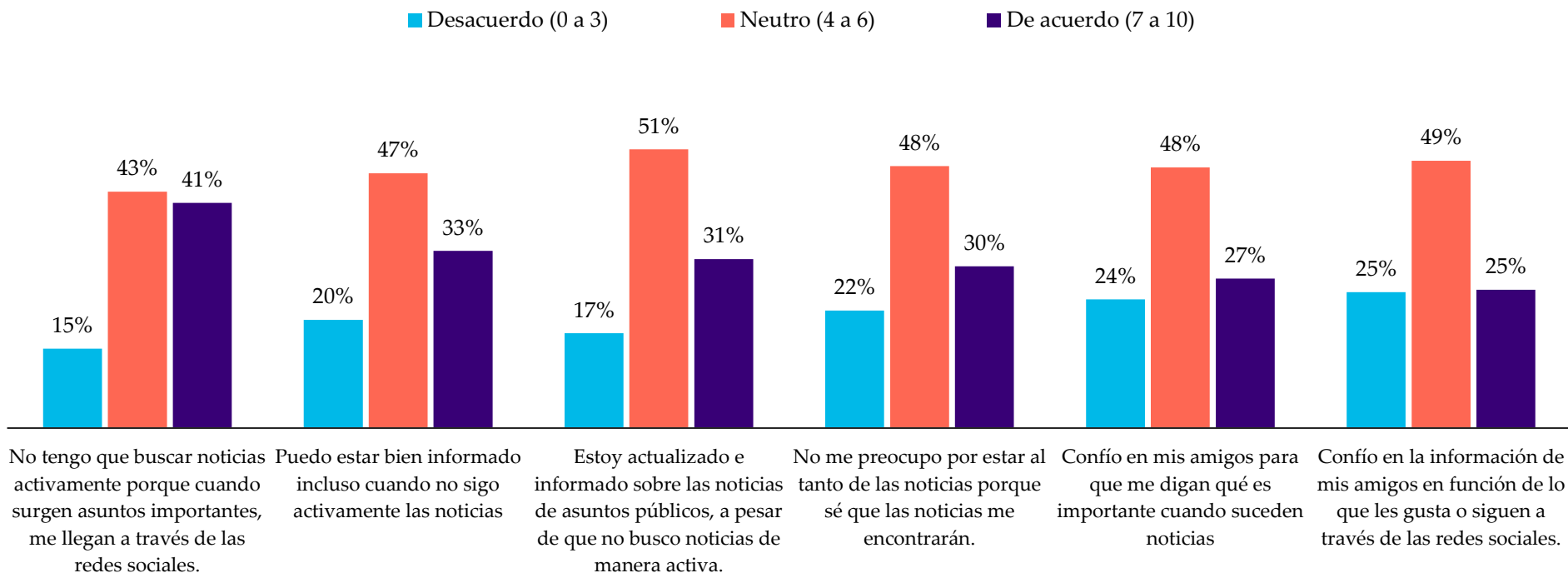




Y ahora pensando en las redes sociales. ¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)

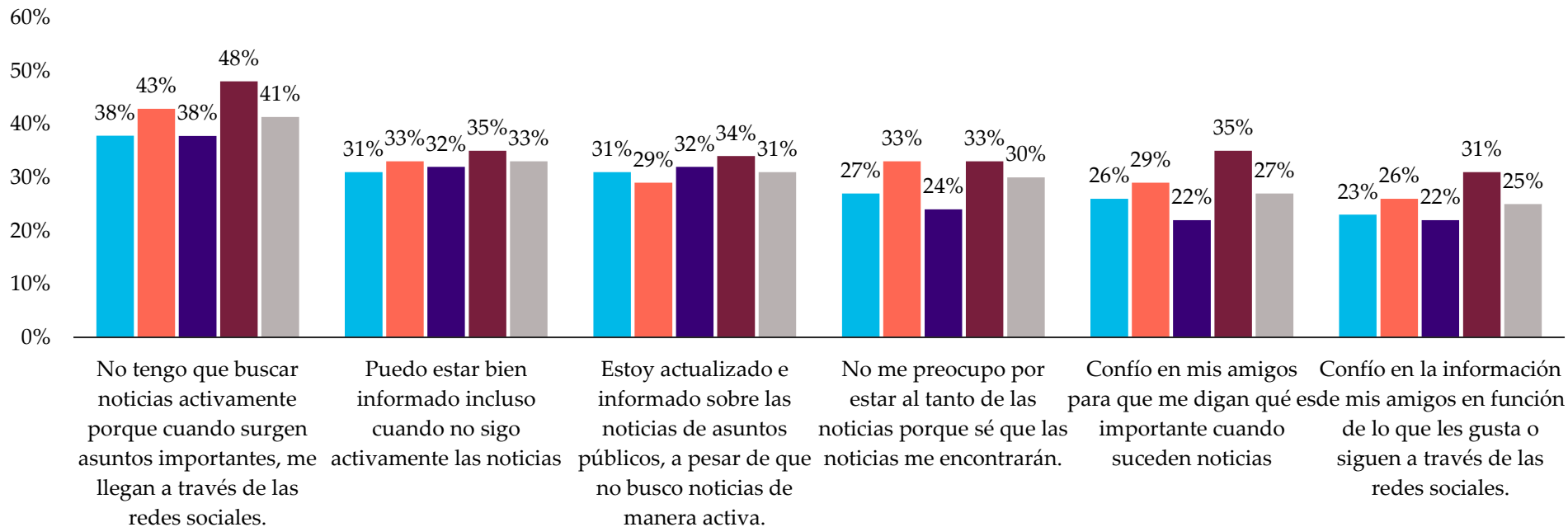


# ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?



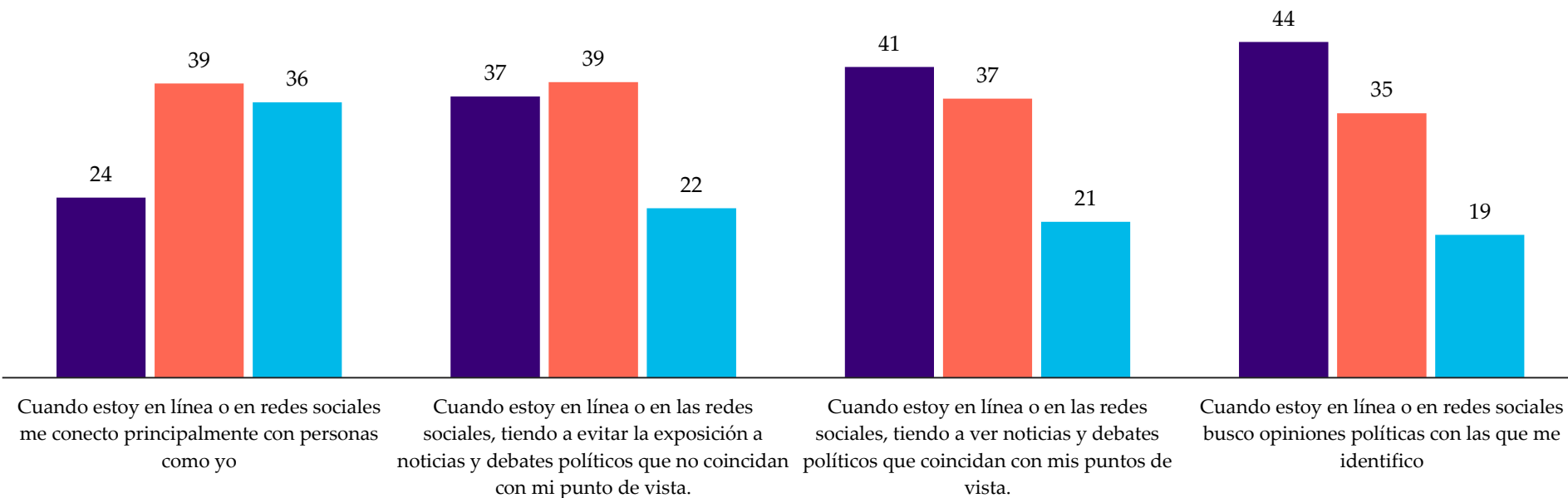
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)

■ DE ■ C3 ■ C2 ■ ABC1 ■ Total

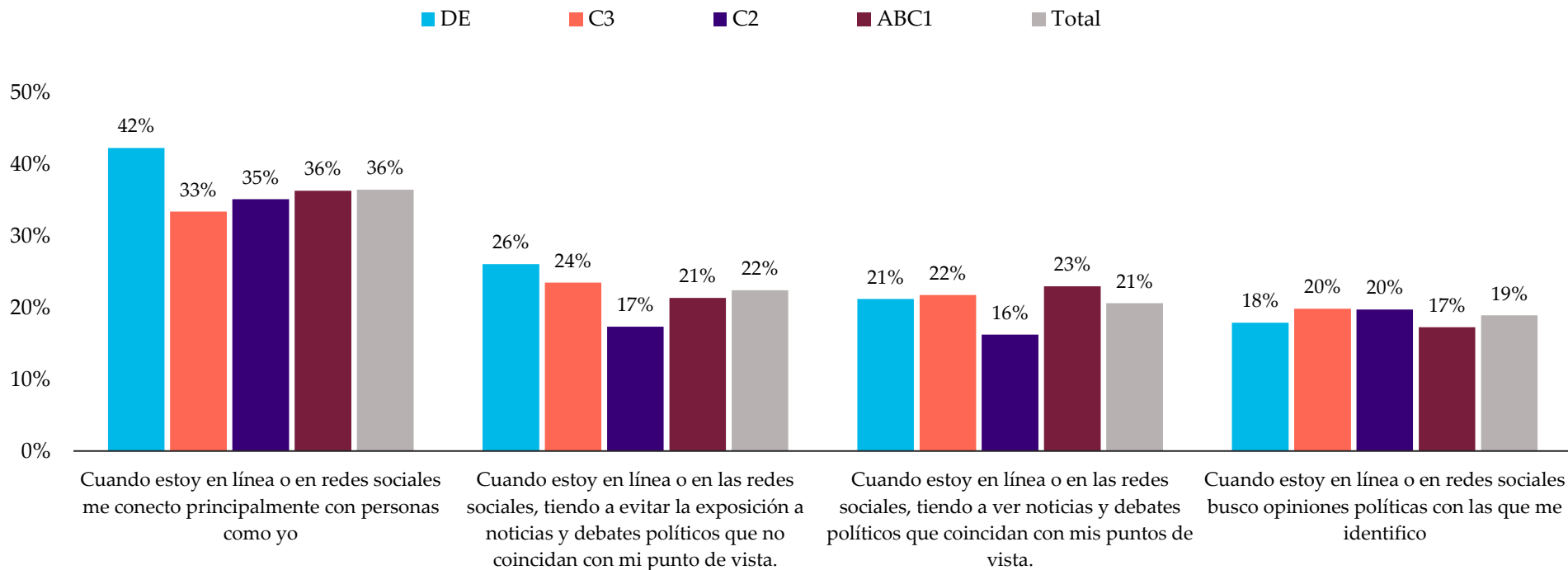


# ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?

■ Desacuerdo (0 a 3)    ■ Neutro (4 a 6)    ■ De acuerdo (7 a 10)

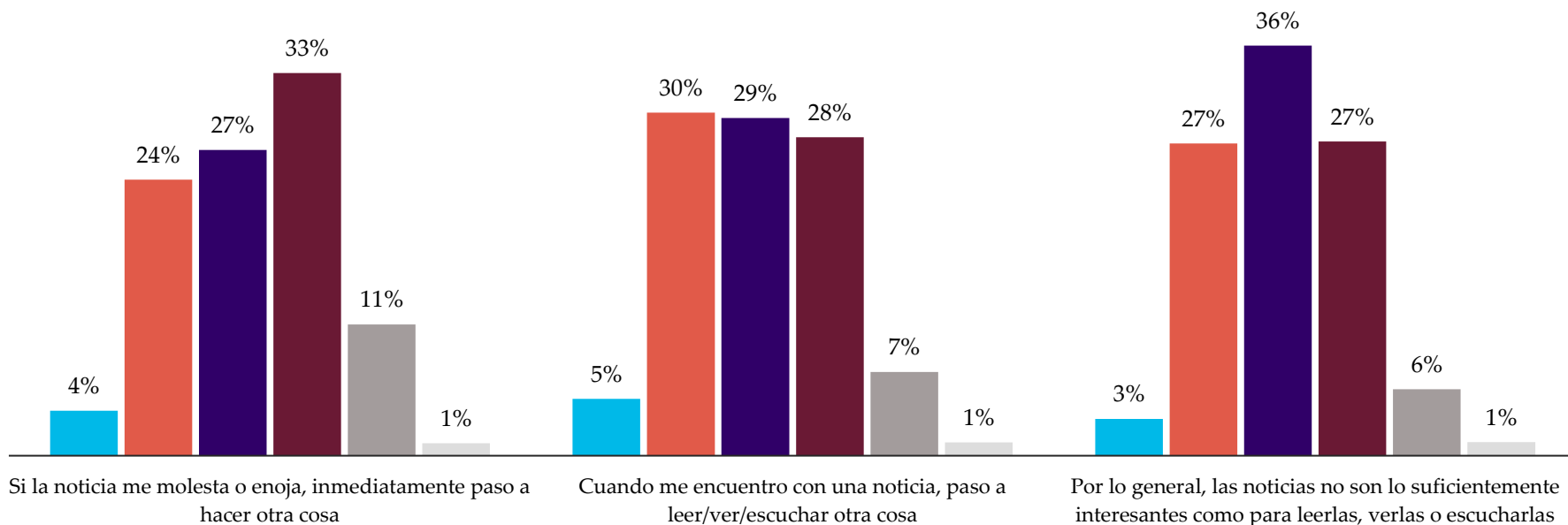


¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)

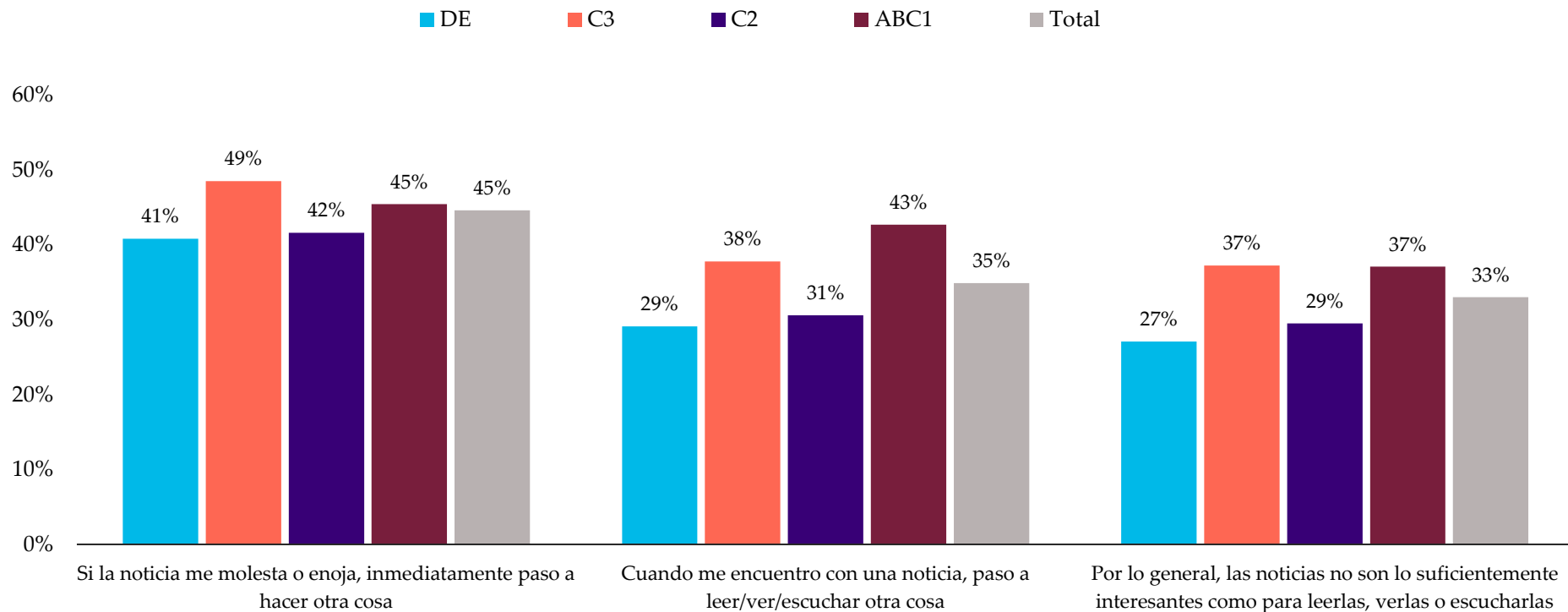


# ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo ■ Ns-Nr

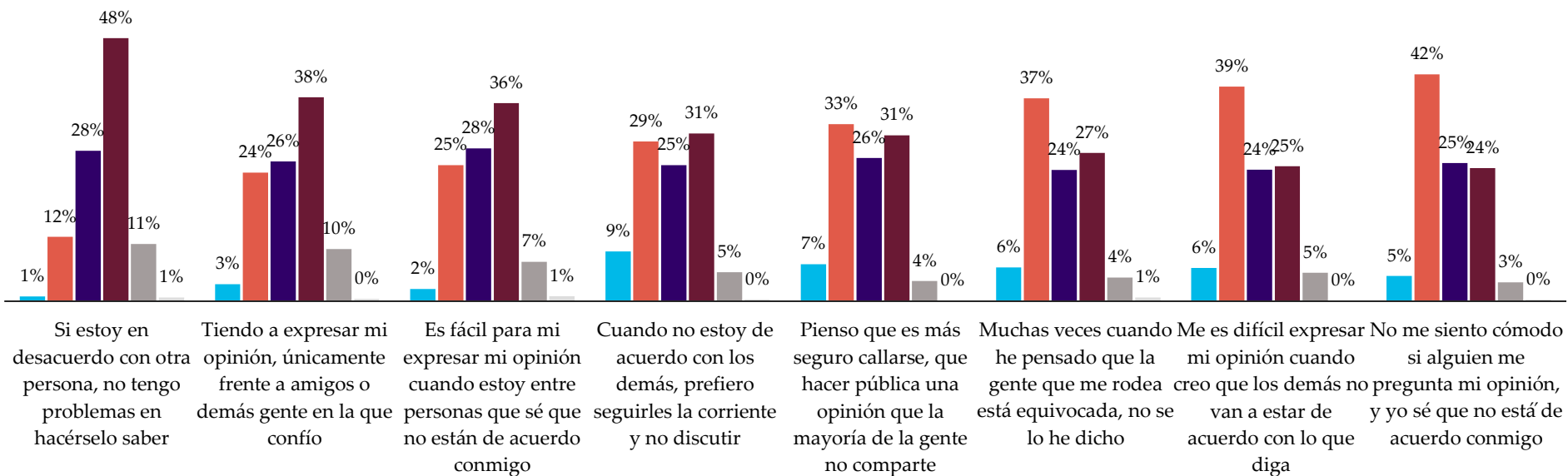


¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)



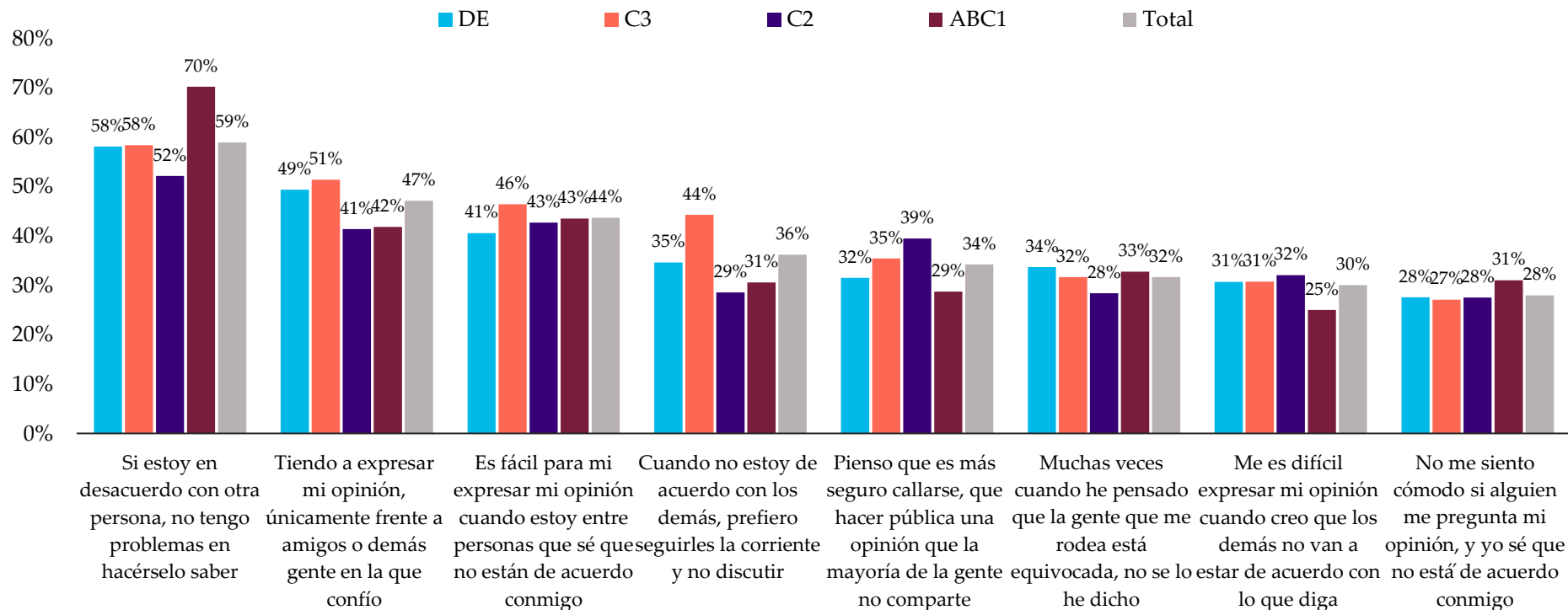
# Siguiendo con la misma escala, ¿cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

■ Muy en desacuerdo  
 ■ En desacuerdo  
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 ■ De acuerdo  
 ■ Muy de acuerdo  
 ■ Ns-Nr



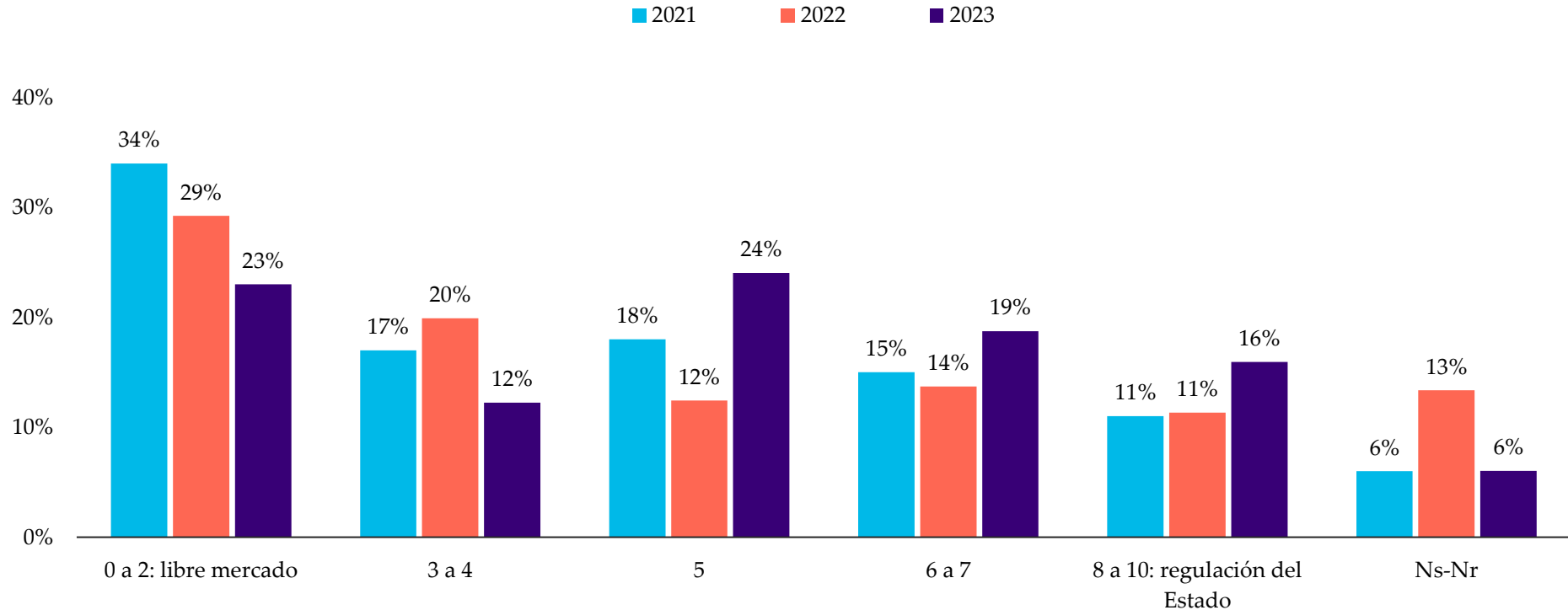


¿ Siguiendo con la misma escala, ¿cuán de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (solo alternativas “de acuerdo + muy de acuerdo”) (según nivel socioeconómico)

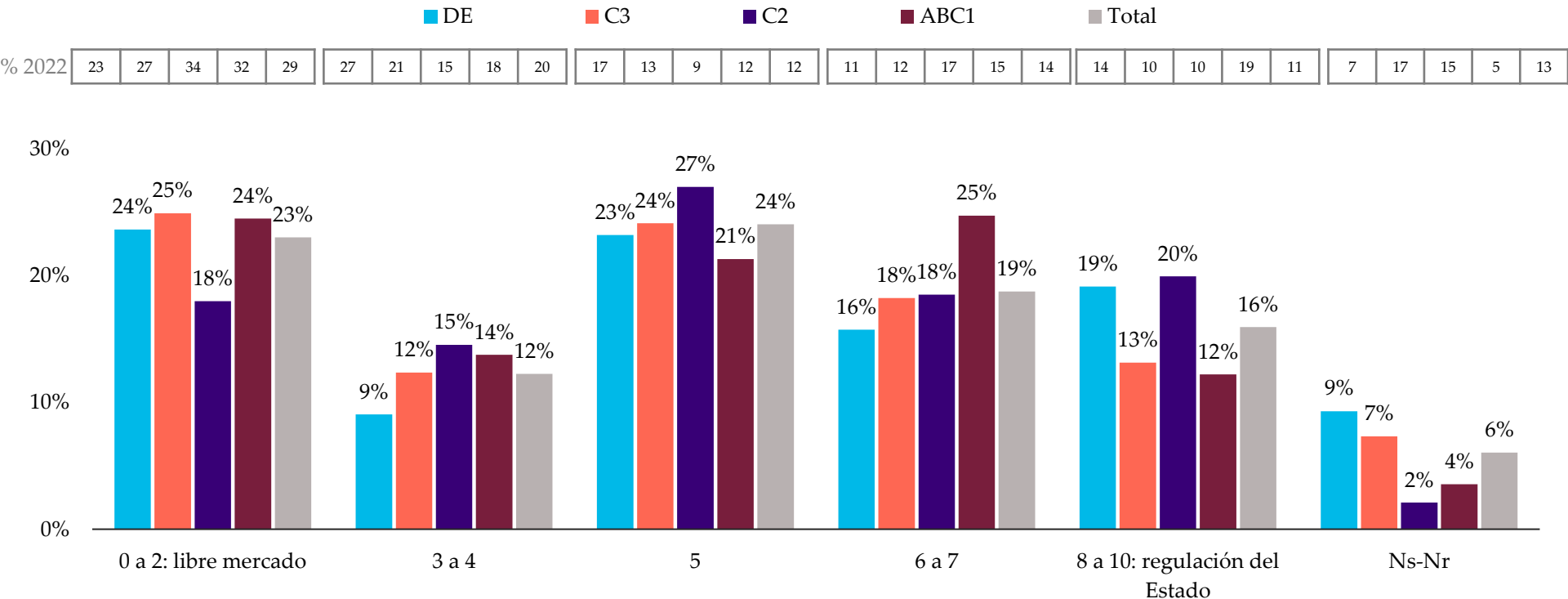


- Posicionamiento  
Económico – Político –  
Valórico

En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición está “a favor de un sistema económico de libre mercado” y DIEZ (10), que está “a favor de un sistema económico con mayor regulación del Estado”, ¿Dónde te ubicarías...? (evolutivo)



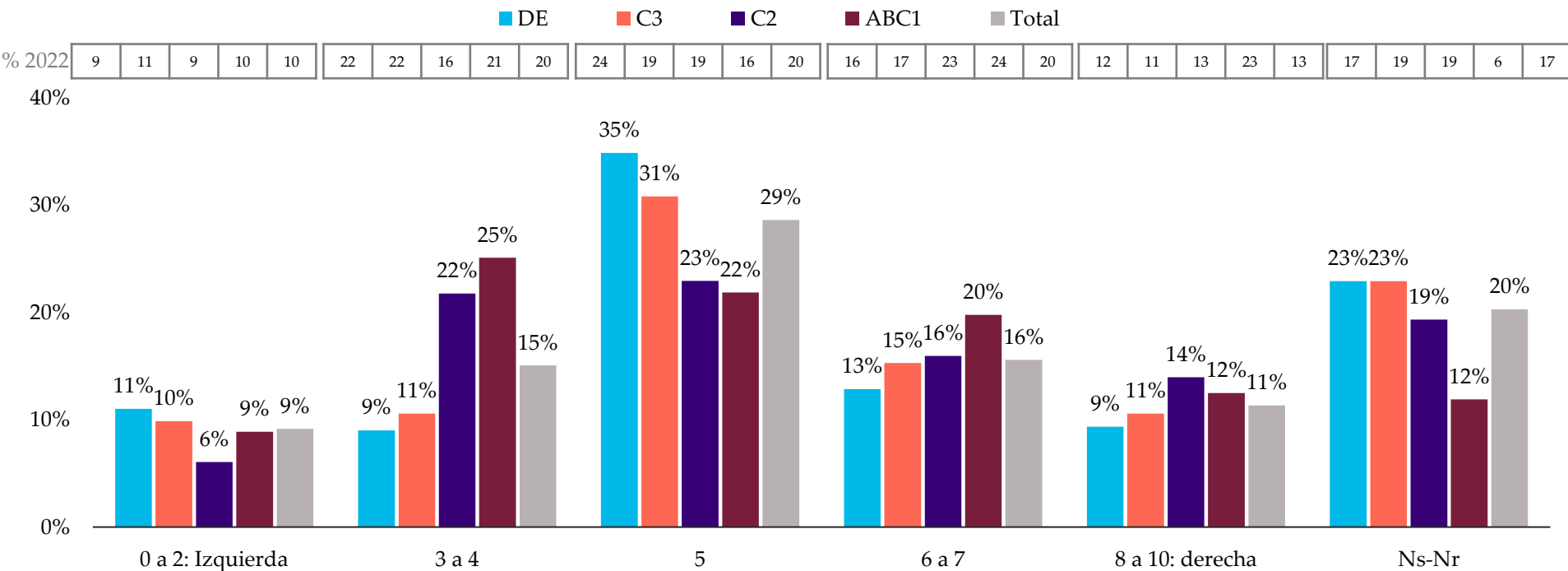
En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición está “a favor de un sistema económico de libre mercado” y DIEZ (10), que está “a favor de un sistema económico con mayor regulación del Estado”, ¿Dónde te ubicarías...? (según nivel socioeconómico)



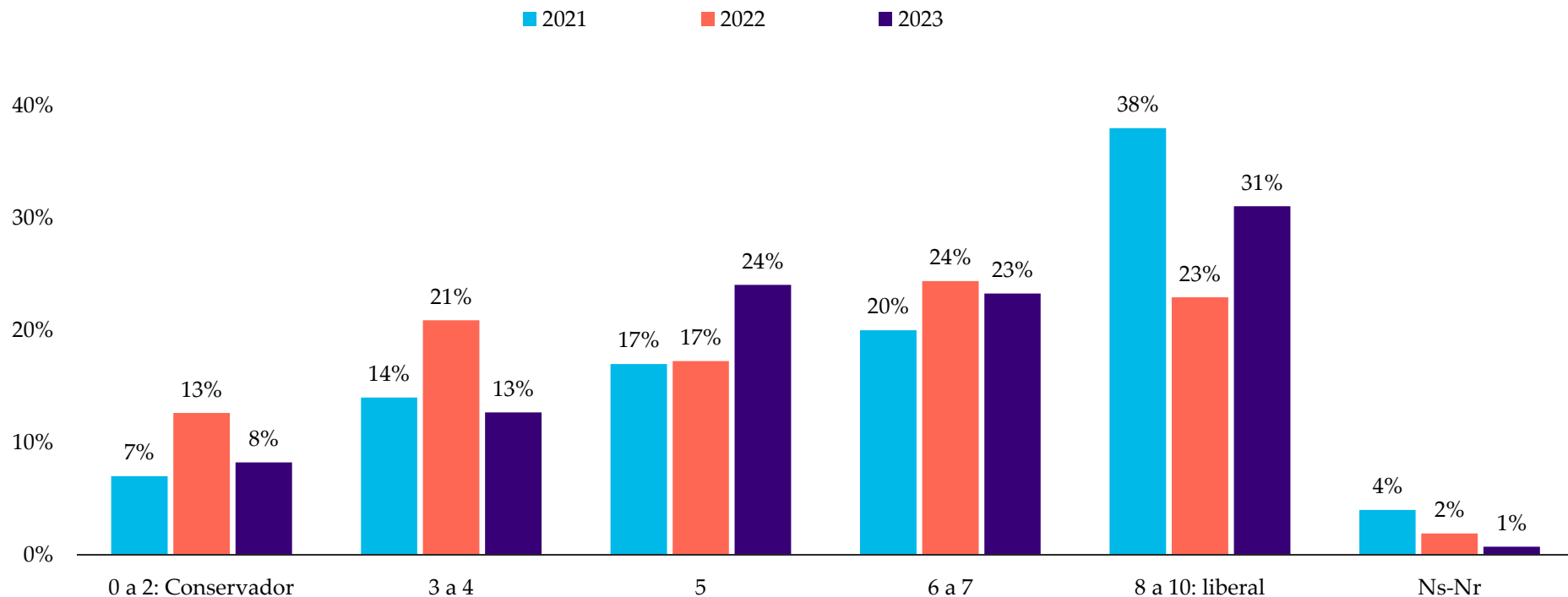
En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición política es más cercana a la “izquierda” y DIEZ (10) más cercana a la “a la derecha”, ¿Dónde te ubicarías...?



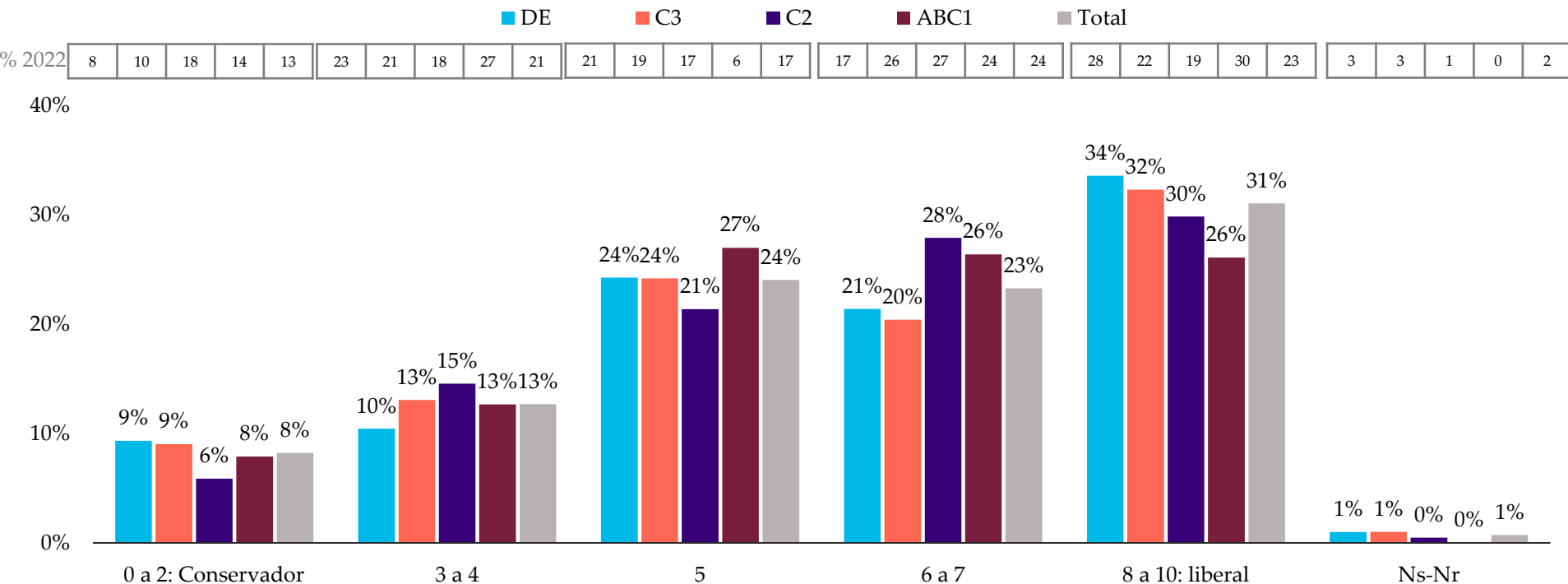
En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición política es más cercana a la “izquierda” y DIEZ (10) más cercana a la “a la derecha”, ¿Dónde te ubicarías...? (según nivel socioeconómico)



En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición valórica es “más conservadora” y DIEZ (10) “más liberal”, ¿Dónde te ubicarías...?

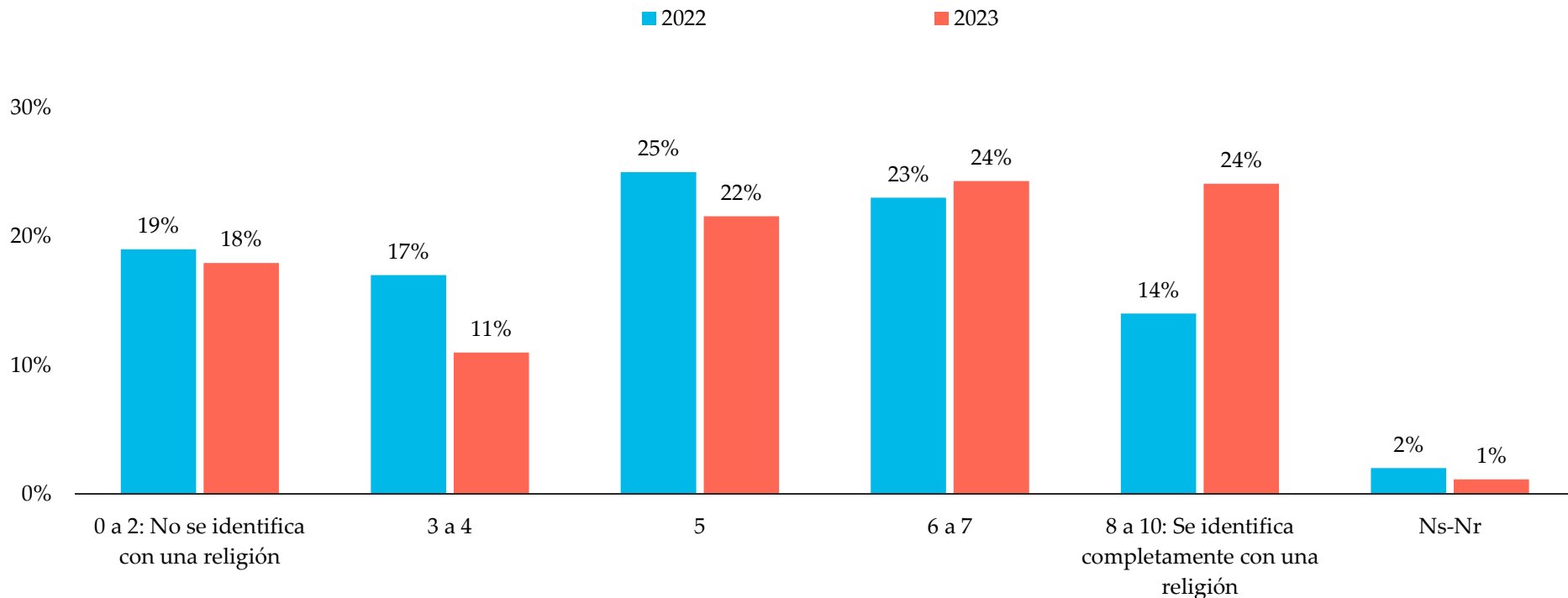


En una escala de 0 a 10, donde CERO (0) significa que tu posición valórica es “más conservadora” y DIEZ (10) “más liberal”, ¿Dónde te ubicarías...? (según nivel socioeconómico)

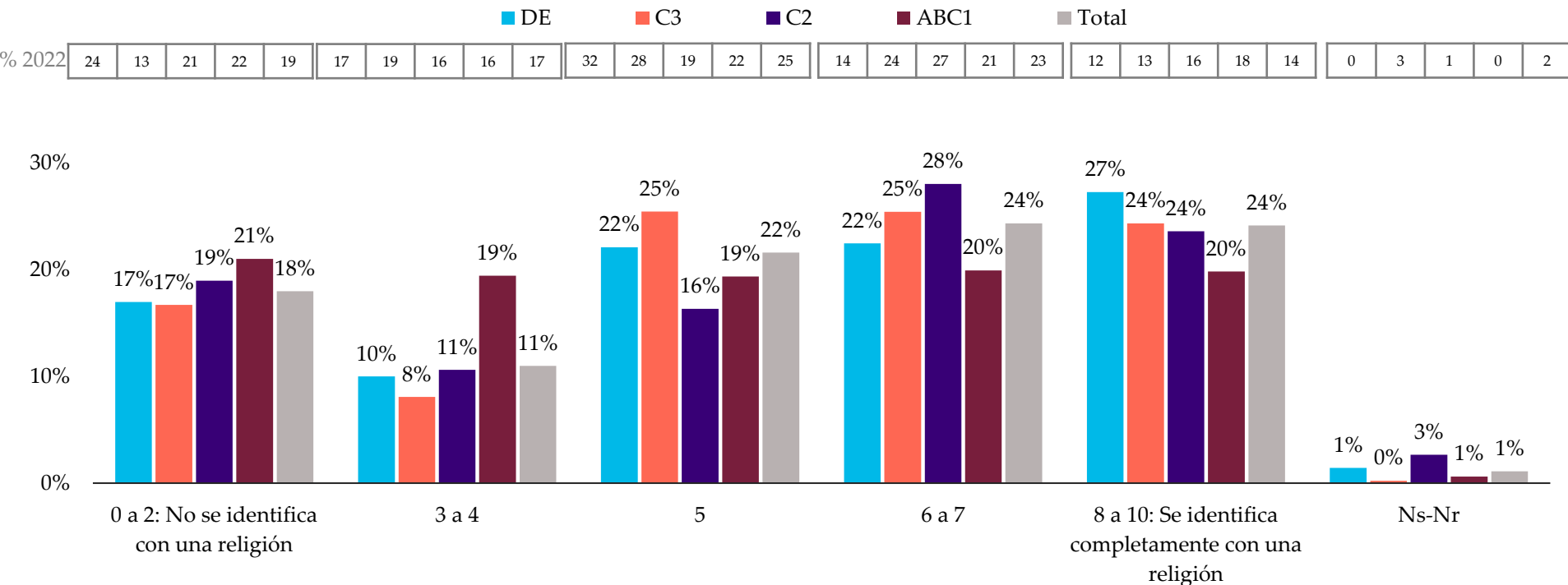




En una escala de 0 a 10, donde CERO significa que “no se identifica con una religión” y DIEZ “se identifica completamente con una religión”, ¿Dónde te ubicarías...?



En una escala de 0 a 10, donde CERO significa que “no se identifica con una religión” y DIEZ “se identifica completamente con una religión”, ¿Dónde te ubicarías...? (según nivel socioeconómico)





Las Nieves 3331  
Vitacura – Santiago de Chile  
encuestas@feedback.cl  
+56 2 23517210  
www.feedback.cl